



Portail d'affaires

Marque de cosmétiques et infusions au chanvre bio

Annonce V66514 mise à jour le 13/09/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Entreprise Individuelle
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Haute Garonne

Résumé général de l'activité

Marque de cosmétiques et infusions au chanvre bio et français.

Ventes en BtoC (site internet, 6 marketplaces) et BtoB (+ de 100 distributeurs & 1 marketplace).

Identité de marque forte et originale.

Produits végans, fabriqués en France, bio et orientés zéro déchet, le tout dans un univers fort et différenciant.

Fabrication par des façonniers externes. Facilement délocalisable.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	10	20	50	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net	-2 000	-5 000	-2 000	

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Salariés	2	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

A noter que la gérante travaille seule et est en double activité (service) ayant un impact sur l'énergie fournie dans la marque.

Résultats : année 2019, 2020 et 2021 correspondant à des périodes de forts investissements (dépôt de DIP, lancements nouveaux produits, relation presse... + embauche).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Identité de marque originale et différenciante.

Marchés : chanvre & Cbd, cosmétiques solides, veganisme, made in France.

Concurrence

Marque de cosmétiques du secteur du chanvre.

Points forts

Certification Slow Cosmétique.

Certification Ecocert (infusions).

Compositions 100% naturelles, vegan et biologiques.

Excellents retours et excellente satisfaction clients.

Nom de marque et un nom de produit déposés à l'INPI.

Fabrication française.

Bon référencement naturel du site internet.

Points faibles

Peu de communication récemment car double activité mais des bases solides et de nombreuses perspectives (stratégie influenceurs, référencement naturel, campagne presse, réseaux sociaux, parrainage, affiliation, ...).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Double activité (tout autre secteur) et manque de temps pour développer la marque.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Complément

Personne souhaitant débiter dans le secteur du chanvre et du CBD.

Groupe ou entreprise souhaitant ajouter une marque de cosmétiques.

