



Portail d'affaires

Agence de communication digitale et média vidéo dédiée au nautisme

Annonce V66624 mise à jour le 15/05/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|-----------------|
| Forme juridique | SAS |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège | Ille et Vilaine |

Résumé général de l'activité

La société est un média digital dans le secteur du nautisme composé principalement d'une Web TV et d'une chaîne Youtube de renommée internationale.

Sa visibilité unique, grâce à son nombre d'abonnés et de vues, lui confère une place de leader sur le marché français des visites de bateaux en ligne.

La réalisation et la diffusion des vidéos offrent à ses clients (les professionnels de la plaisance) un référencement performant, une couverture médiatique mondiale ainsi qu'une mise en relation avec des acheteurs potentiels.

Conscients des résultats directs sur la promotion et les ventes de leurs bateaux, les clients renouvellent les prestations depuis presque 10 ans.

Les activités sont multiples :

- Réalisation de vidéos,
- Diffusion et promotion de contenus,
- Réalisation de banques d'images et outils de communication,
- Développement d'un salon connecté.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|-------|
| Année de référence | 2021 |
| Fonds propres | 86 k€ |

| En k€/année | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA | 150 | 55 | 250 | |
| Marge brute | | | | |
| EBE | 20 | 50 | 100 | |
| Rés. Exp. | | | | |
| Rés. Net | 35 | -35 | 85 | |
| Salariés | 1 | 1 | 1 | |

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Première chaine Youtube française de visite de bateaux en ligne avec plus de 40 % de parts de marché.

Concurrence

La concurrence s'exprime au travers de prestataires indépendants qui travaillent pour les chantiers et professionnels du nautisme.

La force de la société est d'allier la qualité technique de la prestation (dont les prises de vues) à une audience particulièrement élevée.

Une dynamique vertueuse est bien en place.

La qualité du référencement acquise accroît la visibilité des clients.

Cette avance crée de facto une barrière à l'entrée pour les éventuels nouveaux entrants.

Points forts

Leader sur son segment.

Chaine très bien ancrée (nombre d'abonnés).

Une clientèle de marque.

De très belles illustrations.

Expert dans la prise de vues en mer.

Excellente audience grâce à un référencement performant.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|------------------------------|--|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Départ à la retraite |
| Complément | Victime d'un accident en 2021, le cédant ne peut plus exercer la totalité de l'activité (visites salons, tournage vidéos, visites clients, ...). |
| Prix de cession | 180 k€ |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

| | |
|--|---------------------------------|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 100 k€ |
| Complément | Connaissance nautisme et média. |