



Portail d'affaires

## Institut de formation 100% en ligne pour les métiers de la comptabilité et des RH

Annonce V66840 mise à jour le 11/09/2023

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| Forme juridique          | SARL              |
| Ancienneté de la société | Entre 5 et 10 ans |
| Localisation du siège    | Suisse            |

#### Résumé général de l'activité

Fondée il y a plus de 5 ans, cette plateforme propose une offre complète de formations 100% digitales à ses utilisateurs.

Elle est forte d'une base de clients solide, ainsi que d'un taux de croissance annuel moyen supérieur à 90%.

La société dispose d'avantages compétitifs intéressants qu'il convient d'exploiter dans les années à venir.

La structure est légère avec le support de personnel freelance sauf pour la fonction vente.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

|                    |        |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2022   |
| Fonds propres      | 210 k€ |
| Trésorerie nette   | 110 k€ |

| En k€/année | 2020 | 2021 | 2022 | 2023  |
|-------------|------|------|------|-------|
| CA          | 490  | 670  | 680  | 1 100 |
| Marge brute | 490  | 670  | 680  | 840   |
| EBE         | 190  | 300  | 270  | 460   |

| En k€/année | 2020 | 2021 | 2022 | 2023  |
|-------------|------|------|------|-------|
| Rés. Exp.   | 170  | 230  | 160  | 160   |
| Rés. Net    | 30   | 110  | 110  | - 100 |
| Salariés    | 7    | 7    | 7    | 7     |

## Indications concernant les éléments chiffrés

L'année 2022 est une année de transition en préparation à l'expansion prévue en 2023 et années suivantes.

De nombreux investissements ont été réalisés dans l'optimisation des process notamment dans le processus de ventes et de prix.

Le potentiel permettrait de multiplier les ventes par un facteur 10x pour un EBITDA de > CHF4,0M dans les 5 ans.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Le marché global de la formation en ligne est en croissance.

L'entreprise gagne des parts de marché chaque mois sur les instituts de formation traditionnels.

Le marché global de la formation en comptabilité en Suisse représente un potentiel de CHF 55 M, et celui de la RH de CHF 20 M. Aujourd'hui un tiers des formations se déroulent en ligne, et ce chiffre ne cesse d'augmenter.

L'entreprise se démarque par son offre "Blended Learning" alliant distanciel et présentiel.

### Concurrence

Les avantages compétitifs sont nombreux (agilité, originalité, marketing, ...) et permettent à l'entreprise de concurrencer les acteurs classiques.

### Points forts

Un écosystème digital robuste (site e-commerce, blog, chaîne YouTube, ...).

Demande en forte croissance et tendance à la digitalisation accélérée ces dernières années.

Coût d'acquisition client le plus faible du marché.

Cash-Flow solide : 50 % des clients paient leur formation comptant.

1 plateforme d'apprentissage pour un contenu complet :  
5 formations diplômantes en comptabilité (label Eduqua)  
> 500 vidéos, > 6000 exercices , ...

Certificat de Gestionnaire RH.

Certificat d'Intermédiaire d'assurance AFA.

Formations Microsoft Excel.

Des formateurs qualifiés et spécialisés, ainsi que des partenaires solides dans les secteurs de la formation et de la comptabilité en Suisse.

## Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Type de cession envisagée                       | Minoritaire ou majoritaire                                                                                                                                                                                                                                         |
| Raison principale de cession                    | Autre                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Complément                                      | Le fondateur désire s'appuyer sur un partenaire financier solide afin d'assurer une croissance continue et saine, tout en continuant à gérer la totalité des opérations de l'entreprise.<br><br>Il reste à la tête des opérations, accepte de devenir minoritaire. |
| Prix de cession                                 | 2 700 k€                                                                                                                                                                                                                                                           |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. |                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Profil de repreneur recherché

|                  |                                                       |
|------------------|-------------------------------------------------------|
| Profil recherché | Personne physique ou morale ou fonds d'investissement |
|------------------|-------------------------------------------------------|