



Portail d'affaires

Conception et vente de produits d'emballage et de protection

Annonce V66884 mise à jour le 01/08/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Rhône-Alpes
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Conception et vente de produits d'emballage et de protection.

Commercialisation via une force commerciale traditionnelle et via internet.

Produits de qualité avec marques propres conçus pour le développement durable allant au-delà du simple respect des normes obligatoires.

L'entreprise a ses propres sites internet et est très bien notée sur de nombreuses places de marché.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	1 k€
Dettes financières	300 k€
Trésorerie nette	60 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
-------------	------	------	------	------

CA	3700	4400	4 550	5 000
Marge brute	1 700	2 100	2 200	2 450
EBE	350	550	250	550
Rés. Exp.	350	550	150	550
Rés. Net	200	350	75	400
Salariés	8	9	11	13

Indications concernant les éléments chiffrés

L'année 2022 se situe dans une conjoncture extrêmement difficile pour les ventes internet des produits, sans remettre en question la poursuite de la croissance à moyen et long terme du marché.

Dans ce contexte, la société a beaucoup mieux résisté que la concurrence, avec une hausse de son chiffre d'affaires, alors que celui des concurrents est en baisse.

Par contre, les frais de transport, le cours des monnaies et les hausses de coût en général ont pénalisé le résultat en 2022, ainsi que les charges liées au lancement du développement européen.

La croissance du CA sur les 7 premiers mois de 2023 est de 14%

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Leader sur son marché.

L'entreprise est très bien placée sur un marché en croissance tendancielle de 3% par an (sauf sur 2022, où le marché est en baisse), avec une croissance de plus de 12% par an en moyenne.

Marque très forte avec de gros clients fidèles et des notations excellentes sur les nombreuses places de marché où la société est référencée.

La commercialisation mixte (digitale et classique) lui assure un avantage concurrentiel fort.

Concurrence

Diffuse, surtout composée de PME qui maîtrisent encore mal les ventes digitales.

Points forts

Excellent sourcing en Europe, et surtout en Asie.

Une marque très forte et une place de leader sur son segment de marché.

Excellence opérationnelle (marketing, digital, essentiellement), sourcing, automatisation des commandes et des expéditions.

Modèle innovant avec une optimisation des ventes sur de nombreuses places de marché.

Livraisons rapides.

Structure agile et réactive, bien adaptée aux ventes sur internet.

Européanisation réussie en 2022.

Une équipe jeune et de qualité avec des salariés prêts à prendre des responsabilités dans une société en croissance.

Des marges brutes très élevées (de l'ordre de 49%) qui conduisent à ne pas avoir besoin de capitaux pour financer la croissance.

Points faibles

La société a toujours été rentable et s'est donc autofinancée, mais avec de très faibles capitaux initiaux qui ont ralenti sa croissance dans le passé.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le dirigeant a un projet dans un tout autre domaine, mais est prêt à assurer une transition de qualité.
Prix de cession	2 200 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	700 k€
Complément	Soit une société présente dans le secteur, recherchant une synergie produits ou bien l'utilisation du grand savoir faire en ventes sur internet. Soit un particulier ou un fonds d'investissement qui conserve le même business model et le même type de produits en accélérant la croissance tout en structurant davantage la société.