



Portail d'affaires

## Conception et vente de produits d'emballage et de protection

Annonce V66884 mise à jour le 01/08/2023

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique          | SAS            |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège    | Rhône-Alpes    |
| Département              | Confidentiel   |

#### Résumé général de l'activité

Conception et vente de produits d'emballage et de protection.

Commercialisation via une force commerciale traditionnelle et via internet.

Produits de qualité avec marques propres conçus pour le développement durable allant au-delà du simple respect des normes obligatoires.

L'entreprise a ses propres sites internet et est très bien notée sur de nombreuses places de marché.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

|                    |        |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2022   |
| Fonds propres      | 1 k€   |
| Dettes financières | 300 k€ |
| Trésorerie nette   | 60 k€  |

| En k€/année | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|------|------|------|------|
|-------------|------|------|------|------|

|             |       |       |       |       |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
| CA          | 3700  | 4400  | 4 550 | 5 000 |
| Marge brute | 1 700 | 2 100 | 2 200 | 2 450 |
| EBE         | 350   | 550   | 250   | 550   |
| Rés. Exp.   | 350   | 550   | 150   | 550   |
| Rés. Net    | 200   | 350   | 75    | 400   |
| Salariés    | 8     | 9     | 11    | 13    |

## Indications concernant les éléments chiffrés

L'année 2022 se situe dans une conjoncture extrêmement difficile pour les ventes internet des produits, sans remettre en question la poursuite de la croissance à moyen et long terme du marché.

Dans ce contexte, la société a beaucoup mieux résisté que la concurrence, avec une hausse de son chiffre d'affaires, alors que celui des concurrents est en baisse.

Par contre, les frais de transport, le cours des monnaies et les hausses de coût en général ont pénalisé le résultat en 2022, ainsi que les charges liées au lancement du développement européen.

La croissance du CA sur les 7 premiers mois de 2023 est de 14%

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Leader sur son marché.

L'entreprise est très bien placée sur un marché en croissance tendancielle de 3% par an (sauf sur 2022, où le marché est en baisse), avec une croissance de plus de 12% par an en moyenne.

Marque très forte avec de gros clients fidèles et des notations excellentes sur les nombreuses places de marché où la société est référencée.

La commercialisation mixte (digitale et classique) lui assure un avantage concurrentiel fort.

### Concurrence

Diffuse, surtout composée de PME qui maîtrisent encore mal les ventes digitales.

### Points forts

Excellent sourcing en Europe, et surtout en Asie.

Une marque très forte et une place de leader sur son segment de marché.

Excellence opérationnelle (marketing, digital, essentiellement), sourcing, automatisation des commandes et des expéditions.

Modèle innovant avec une optimisation des ventes sur de nombreuses places de marché.

Livraisons rapides.

Structure agile et réactive, bien adaptée aux ventes sur internet.

Européanisation réussie en 2022.

Une équipe jeune et de qualité avec des salariés prêts à prendre des responsabilités dans une société en croissance.

Des marges brutes très élevées (de l'ordre de 49%) qui conduisent à ne pas avoir besoin de capitaux pour financer la croissance.

## Points faibles

La société a toujours été rentable et s'est donc autofinancée, mais avec de très faibles capitaux initiaux qui ont ralenti sa croissance dans le passé.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

|   |   |
|---|---|
| Type de cession envisagée                       | Majoritaire   |
| Raison principale de cession                    | Changement d'activité du dirigeant  |
| Complément                                      | Le dirigeant a un projet dans un tout autre domaine, mais est prêt à assurer une transition de qualité. |
| Prix de cession                                 | 2 200 k€  |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. |   |

### Profil de repreneur recherché

|  |  |
|--|--|
| Profil recherché   | Personne physique ou morale ou fonds d'investissement  |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 700 k€   |
| Complément   | Soit une société présente dans le secteur, recherchant une synergie produits ou bien l'utilisation du grand savoir faire en ventes sur internet.<br><br>Soit un particulier ou un fonds d'investissement qui conserve le même business model et le même type de produits en accélérant la croissance tout en structurant davantage la société. |