Portail d'affaires

Marque de lingerie de maternité Made in France

Annonce V67137 mise à jour le 04/10/2023

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Gironde

Description du sas à vendre

Une marque de lingerie fine de maternité, innovante et made in France, vendue en ligne sur son e-shop et auprès de plusieurs revendeurs.

La première collection lancée fin 2021 est conçue avec des matières raffinées auprès de fournisseurs exclusivement européens reconnus pour leur savoir-faire et leur éthique.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			15	
Marge brute				
EBE			-10	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Chiffres de l'exercice 2021.

Démarrage de l'activité fin 2021.

15 k€ de CA réalisé depuis son lancement avec un panier moyen autour de 85€.

200 commandes organiques en moins d'un 1 an (B2C).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Premium.

Cible de femmes entre 25-40 ans, connectées et à l'écoute des tendances.

Concurrence

Existante mais limitée.

La marque se distingue de ses concurrents de part son innovation technologique et du style affirmé très recherché par sa clientèle.

Points forts

Une lingerie de maternité innovante et évolutive.

Des pièces conçues avec des matières éco-responsable et exclusivement sourcées en Europe.

Présence sur les réseaux sociaux avec une communauté engagée.

Marque créateur proposant des pièces uniques sur le marché.

Modèles déposés.

Points faibles

Jeune marque.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	La fondatrice est seule aujourd'hui à porter son projet et a atteint les limites de ses compétences. Pour optimiser le potentiel de cette marque, le renforcement de la direction est nécessaire pour accélérer le développement de la marque et des débouchés.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Personne physique ayant une appétence en marketing et communication, passionnée et enthousiaste à l'idée de développer une marque installée sur un marché ciblé à gros potentiel.