



Portail d'affaires

## Création de supports de communication, de formation et de stages

Annonce V67167 mise à jour le 25/10/2022

### Description générale

#### Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	France
Région	Confidentielle

#### Description du sas à vendre

Création de supports de communication, de formation et de stages.

Organisation de séminaires.

Animation de stages sur mesure.

### Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	135 k€
Dettes financières	230 k€
Trésorerie nette	285 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	1 900	1 500	1 900	2 000
Marge brute	1 300	1 000	1 270	1 300
EBE	-95	- 150	30	150
Rés. Exp.			25	150
Rés. Net			15	150

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Salariés	15	14	13	13

## Indications concernant les éléments chiffrés

L'activité animation de stages en présentiel, qui a été perturbée pendant le covid, comme dans tous les organismes de formation, est fortement repartie à la hausse.

Pendant la période Covid, l'entreprise s'est restructurée afin de réduire les coûts de structure et le poids des frais fixes.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La société intervient auprès de sièges de grandes entreprises nationales et ses actions concernent l'ensemble du territoire.

Ses secteurs privilégiés sont : la distribution alimentaire, la distribution spécialisée, la restauration, l'hôtellerie/loisirs, la banque/assurance, le transport/logistique, la santé, l'industrie et les services.

Une grande partie de ses clients ont leur direction sur Paris/Ile de France.

L'essentiel de sa clientèle se fidélise année après année.

### Concurrence

Peu de sociétés possèdent une gamme de prestation aussi développée.

L'entreprise est toutefois en concurrence avec des sociétés de création e-learning, d'animation de stages intra, de création vidéo ou des spécialistes de secteurs d'activité tels la banque et la santé.

### Points forts

- Créativité et pertinence des propositions.
- Adaptation au contexte de l'entreprise.
- Capacité à assurer des déploiements de formation présentielle de plusieurs centaines de sessions.
- Le professionnalisme de l'équipe et la complémentarité des profils.
- La qualité de ses prestataires, notamment ses formateurs.
- Le fidélité de ses clients.
- Son image sur les réseaux sociaux.
- Certification Qualiopi.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Profil d'acheteur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Une personne appartenant au milieu de la formation aura plus de facilité à appréhender cette entreprise.