Portail d'affaires

Création de supports de communication, de formation et de stages

Annonce V67167 mise à jour le 25/10/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Création de supports de communication, de formation et de stages.

Organisation de séminaires.

Animation de stages sur mesure.

Eléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	135 k€
Dettes financières	230 k€
Trésorerie nette	285 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	1900	1500	1 900	2 000
Marge brute	1 300	1 000	1 270	1 300
EBE	-95	- 150	30	150
Rés. Exp.			25	150
Rés. Net			15	150

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Salariés	15	14	13	13

Indications concernant les éléments chiffrés

L'activité animation de stages en présentiel, qui a été perturbée pendant le covid, comme dans tous les organismes de formation, est fortement repartie à la hausse.

Pendant la période Covid, l'entreprise s'est restructurée afin de réduire les coûts de structure et le poids des frais fixes.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société intervient auprès de sièges de grandes entreprises nationales et ses actions concernent l'ensemble du territoire.

Ses secteurs privilégiés sont : la distribution alimentaire, la distribution spécialisée, la restauration, l'hôtellerie/loisirs, la banque/assurance, le transport/logistique, la santé, l'industrie et les services.

Une grande partie de ses clients ont leur direction sur Paris/Ile de France.

L'essentiel de sa clientèle se fidélise année après année.

Concurrence

Peu de sociétés possèdent une gamme de prestation aussi développée.

L'entreprise est toutefois en concurrence avec des sociétés de création e-learning, d'animation de stages intra, de création vidéo ou des spécialistes de secteurs d'activité tels la banque et la santé.

Points forts

- Créativité et pertinence des propositions.

- Adaptation au contexte de l'entreprise.

- Capacité à assurer des déploiements de formation présentielle de plusieurs centaines de sessions.

- Le professionnalisme de l'équipe et la complémentarité des profils.

- La qualité de ses prestataires, notamment ses formateurs.

- Le fidélité de ses clients.

- Son image sur les réseaux sociaux.

- Certification Qualiopi.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Une personne appartenant au milieu de la formation aura plus de facilité à appréhender cette entreprise.