



Portail d'affaires

Groupe de promotion immobilière

Annonce V67213 mise à jour le 26/01/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Isère

Résumé général de l'activité

Le groupe est spécialisé dans l'aménagement, le lotissement et la promotion immobilière.

Le groupe, disposant d'une forte notoriété, est localisé dans les régions Auvergne-Rhône-Alpes (75% du CA) et Occitanie (25% du CA) par l'intermédiaire de deux agences.

Son activité est scindée en deux départements principaux :

- un département vertical : la construction d'immeubles d'habitation,
- un département horizontal : la construction de lotissements et de maisons groupées.

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	1 300 k€
Dettes financières	10 500 k€
Trésorerie nette	1 600 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			14 600	
Marge brute			2 600	
EBE			1 000	
Rés. Exp.			900	

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Rés. Net			300	
Salariés			8	

Indications concernant les éléments chiffrés

Le cash flow global prévisionnel s'élève à près de 10 M€ pour les années 2022, 2023 et 2024.

Le Groupe emploie 7 salariés et 1 alternant en plus du Dirigeant.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clients :

Les clients sont essentiellement des particuliers mis en contact à travers un réseau de commercialisateurs indépendants.

La société dispose également d'un réseau de commercialisateurs de ventes en bloc, reconnus sur la région.

Points forts

Intérêts de l'opération :

- Un Groupe structuré : segmentation par métier, équipe expérimentée et compétente, avec un DG, des reportings réguliers.
- Une bonne notoriété en Rhône-Alpes.
- Deux départements : vertical et horizontal.
- Un Pipe de cash flow signé de 10 M€.
- Un Dirigeant bénéficiant d'un bon réseau, prêt à continuer son rôle d'apporteur d'affaires.
- Un développement actuel sur deux régions : Rhône Alpes et Occitanie.
- Réseau important pour la commercialisation de ventes en bloc.
- Optimisation de la gestion avec une bonne maîtrise des coûts et des frais généraux.
- Prudence et suivi rigoureux des opérations.

Leviers de croissances :

- Développement du business dans d'autres régions possibles.
- Développement des fonds propres pour prendre des affaires plus importantes (supérieures à 40 logements).
- Développement sur d'autres marchés non traités : l'ancien à rénover, le tertiaire.
- Développement par croissance externe.
- Meilleure visibilité des bureaux (en cours).

Points faibles

- Le dirigeant est un homme clé dans la recherche de biens mais souhaite continuer à réaliser cette activité.
- Peu de biens sur le marché.
- Les besoins en fonds propres sont importants et nécessitent un financement obligataire un peu cher.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	Le dirigeant souhaite stopper son activité pour des raisons personnelles : passer du temps en famille, moins de contraintes quotidiennes.

Prix de cession

5 600 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne morale ou fonds d'investissement