



Portail d'affaires

Vente sur internet de multiples produits via de multiples canaux

Annonce V67225 mise à jour le 21/03/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Rhône-Alpes
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Ventes multicanales sur internet de nombreuses gammes de produits.

Sa technologie de pointe et ses process très automatisés permettent une optimisation des volumes et des marges et une grande maîtrise des risques.

La société dispose de sites internet en propre et de connexions avec de nombreuses places de marché, avec des notations constamment excellentes. Elle gère sa propre logistique.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	520 k€
Dettes financières	540 k€
Trésorerie nette	650 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
-------------	------	------	------	------

CA	4400	5300	7 550	9 045
Marge brute	2 300	2 800	4 005	4 800
EBE		250	570	710
Rés. Exp.	200	85	300	375
Rés. Net	100	10	230	340
Salariés	7	22	23	27

Indications concernant les éléments chiffrés

La société a été pénalisée par la conjoncture très mauvaise sur les ventes internet de produits en 2002, mais a beaucoup mieux performé (CA + 42%) que le marché (CA -12%).

Elle a également été pénalisée par des coûts de transport élevés en 2022, mais ceux-ci sont revenus quasiment à un niveau normal depuis fin 2022 et les premiers mois de 2023 se traduisent par une forte croissance.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Original, puisque l'entreprise vend à la fois sur ses propres sites et via ou sur des places de marché, tout en restant en situation de ne jamais concurrencer ses clients.

Excellent sourcing avec des accords le plus souvent exclusifs et avec des marques de qualité, et dans une moindre mesure avec ses propres marques.

La société est située dans un des départements suivants : 01,38,73 et 74.

Concurrence

Aucun concurrent connu sur l'ensemble de ses produits.

Eparse, produit par produit et de plus avec un système de mise en marché par ses concurrents beaucoup moins élaboré.

Points forts

Marges brutes élevées.

Marges sur coûts variables élevées.

Point mort très bas.

Stocks de qualité, avec une forte vitesse de rotation.

BFR et plus généralement capitaux nécessaires à la croissance très faibles et totalement autofinancés : il n'y a aucun besoin de capitaux à injecter dans l'entreprise pour piloter une croissance élevée.

Les investissements informatiques sont achevés : ne reste que du maintien et des "upgrades" réguliers.

Un développement des ventes au niveau européen qui a nécessité une préparation lourde en termes de moyens humains, informatiques et organisationnels, mais qui est maintenant "sur les rails" a débuté de manière très favorable en 2022.

Croissance élevée.

Business model stabilisé et unique.

Croissance.

Forte capacité de sourcing de nouveaux produits

Process optimisés.

Agilité.

Notations excellentes sur les places de marché.

Technologie de pointe et aboutie.

Points faibles

La politique de marges élevées et les faibles capitaux initiaux disponibles ont conduit à ne pas pouvoir vendre tous les produits potentiellement disponibles. Ceux-ci sont intégrés à une vitesse certes rapide, mais moins que ce qu'il serait possible de faire.

Structuration encore insuffisante pour un très fort potentiel de développement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	<p>Le dirigeant estime être arrivé à un palier. Autant il a été à l'aise comme "start-uppeur" pour développer avec succès une société créée ex nihilo avec des capitaux très faibles (phénomène rarissime dans les ventes sur internet), autant il estime ne plus être à même d'"industrialiser" et de structurer la société pour être aligné sur un potentiel de croissance considérable.</p> <p>Le dirigeant est prêt à assurer une transition de qualité et au-delà à rester dans l'entreprise, même sur une période longue si nécessaire. Il peut conserver 30% des actions si demandé.</p>
Prix de cession	4 200 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	1 400 k€
Complément	<p>Soit une personne physique, avec possibilité de se faire accompagner par un fonds d'investissement si capitaux apportés insuffisant.</p> <p>Soit un industriel et/ou distributeur voulant dégager une synergie avec ses activités.</p>