



Portail d'affaires

Vente de produits bio et d'écoproduits

Annonce V67339 mise à jour le 01/02/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Seine Maritime

Résumé général de l'activité

Magasin sous enseigne nationale de vente de produits bio et d'écoproduits auprès d'une clientèle de particuliers.

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	480 k€
Trésorerie nette	70 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	2900	2650	2 110	
Marge brute				
EBE	110	45	-75	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			11	

Indications concernant les éléments chiffrés

Animation sous la forme d'ateliers et de démonstrations sur certains produits dans un espace dédié. Un patio complètement neuf offrant de nombreuses possibilités d'animations différentes.

Équipe de collaborateurs qualifiés, expérimentés et relativement jeunes composée de 11 personnes : 8 CDI, 1 CDD et le couple de Dirigeants.

Locaux : travaux d'agrandissement réalisés en 2022. La surface d'exploitation est composée de 800 m² dont 500 m² de surface de vente et 235 m² de réserves sur un terrain de 2500 m² dont 1250 m² de parking (30 places).

Modernisation du magasin, relooking et changement de l'ensemble des équipements (investissement en neuf en 2022).

Outils Internet propriétaires, performants et dynamiques : 1 site marchand, 1 site pour le drive et 1 site spécifique en cours de développement.

Positionnement concurrence

Points forts

Agrandissement et modernisation de toute la surface de vente assurant un potentiel de développement.

Positionnement sur son marché.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	630 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Entreprise en croissance externe ou personne physique, en accord avec les valeurs d'une consommation « bio » de qualité.