



Portail d'affaires

Réseau de Marchands de Biens Franchisés

Annonce V67442 mise à jour le 21/08/2023

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Haute-Savoie

Description du sas à vendre

Premier réseau de marchands de biens en franchise.

Former, accompagner et financer en interne les opérations de MDB.

Ambition 2026 : Devenir l'acteur de référence sur ce secteur.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	100	1500	1 500	3 000
Marge brute				
EBE	- 450	-1 000	- 300	600
Rés. Exp.	- 450	-1 000	- 300	600
Rés. Net	- 450	-1 000	- 300	800
Salariés	2	12	18	20

Indications concernant les éléments chiffrés

Point mort à 2,2 M€ HT pour un CA de 6,5 M€ HT en 2026

Croissance exponentielle. 40 adhérents intégrés par année sans augmentation significative des charges.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

1er réseau de marchands de biens franchisés, comptant 74 adhérents à ce jour.

Intégration et maîtrise totale de la chaîne de valeur : de l'apport d'affaires jusqu'au financement des opérations de MDB et la commercialisation.

La société intègre plus de 510 heures de formations, un suivi opérationnel constant et un ERP maison.

Concurrence

Formations YouTuber. FMDB, YONI.

Points forts

Le concept est né d'une méthode autorisant le succès répété des opérations de marchand de biens, élaboré par son créateur exerçant l'activité depuis de 20 ans sur des opérations de 300 m² à plus de 10 000 m² avec ou sans travaux.

Intégration totale de la chaîne de valeur : formation, apport d'affaires et financement interne.

Fort appétence du marché pour l'activité de marché de biens.

Les banques sont réfractaires au financement des marchands de biens. La société dispose de la solution en interne.

Nous sommes le premier réseau structuré reconnu par la profession pour être adhérent ainsi que membre du comité FNAIM.

Notre agrément à la Fédération Française de la Franchise nous sera délivré courant Décembre 2023.

Points faibles

Un adhérent est profitable à 14 mois suivant son intégration.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Renforcement des fonds propres
Complément	Développement de la communication nationale.
	Développement de l'intelligence artificielle.
	Devenir l'acteur de référence dans le secteur de l'acquisition direct de biens immobiliers.
	Ouverture du capital à concurrence de 25%.
	Objectif :
	400 adhérents à 3 ans.
	Doublement de la valorisation à 5 ans.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

4 000 k€