



Portail d'affaires

Marque de linge de maison et puériculture

Annonce V67443 mise à jour le 07/11/2022

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Savoie

Description du marque à vendre

Vente en e-commerce de produits confectionnés en tissus, dans les catégories maison, puériculture et cadeaux.

85% des produits originaux de la propre création de la marque.

Une cinquantaine de produits en plusieurs motifs et tailles (environ 180 produits au total).

Nom de domaine, brevet produit, visuels, transmissions des droits d'auteur pour les produits.

Des centaines de fiches optimisées sur Amazon, certaines traduites en plusieurs langues.

Plusieurs produits sur les premières pages de recherches Amazon et avec très bons avis client.

Grand potentiel si ouverture des ventes à l'étranger.

65% des fiches produit sont déjà sur Cdiscount.

Ne nécessite pas de grand apport pour achat des stocks (fournisseurs souples, pas de minimum d'achat).

Chiffre d'affaires entre 115 000 à 140 000 sur les 5 dernières années.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	115	140	140	
Marge brute				
EBE				

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés				

Indications concernant les éléments chiffrés

La vente concerne uniquement la marque avec produits, fiches produits, nom de domaine et contact fabricant.

Aucun autre actif ni l'entreprise en elle même ne sont pas à vendre.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Produit strictement de provenance européenne.

Produit originaux, introuvables ailleurs.

Sécurité et qualité des produits.

Points forts

Produits et motifs originaux, fabriqués en Union Européenne et strictement à partir de matériaux de provenance européenne.

Fabricants créatifs et ouverts pour toute idée d'un nouveau produit, sans minimum des commandes imposé ni par produit ni pour un délais.

Marque avec grand potentiel dE développement si ouverture aux marchés internationaux faite sur Amazon (démarches de déclaration des ventes et de TVA), estimation de hausse de chiffre d'affaires de 15 à 20%.

L'affaire peut être gérée par une seule personne.

Points faibles

Ventes sur son propre site internet non développées.

Marketing et communication sur les réseaux sociaux non développés.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	24 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne morale
Complément	Personne avec connaissances en e-commerce et en e-marketing.