



Portail d'affaires

Site web touristique d'influence

Annonce V67570 mise à jour le 18/07/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Entreprise Individuelle
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Sarthe

Résumé général de l'activité

La société propose des week-end clé en main organisés par thématiques.

Chaque établissement est soigneusement visité et qualifié.

1369 mots permettent d'arriver dans les 10 premières positions sur Google.

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	120 k€
Dettes financières	15 k€
Trésorerie nette	4 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	40	105	80	
Marge brute	40	104	80	
EBE	22	-5	-5	
Rés. Exp.	9	-39	-10	
Rés. Net	9	-34	-10	

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Salariés	1	4	2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Le CA réel de 2021 est de 180 000 € HT.

D'un point de vue comptable, il est retenu 105 000 € HT en raison d'un calcul prorata des factures et se retrouvent ventilées sur plusieurs exercices.

Les charges, quant à elles, sont exclusivement sur l'exercice 2021, ce qui réduit la rentabilité.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société propose des adresses qualifiées et choisies par une équipe d'éditorialiste.

Elle référence des hébergements (hôtels, campings, chambres d'hôtes, gîtes, hébergements insolites), restauration, activités de loisirs, activités culturels, produits du terroir.

L'entreprise est donc la seule plate-forme offrant un choix aussi complet et avec des établissements certifiées.

Elle conserve un fonctionnement par mise en relation, et non par réservation en ligne.

En 5 ans, la part de voyageurs réservant en direct a bondi de 40 %.

Concurrence

Un concurrent qui propose quasi essentiellement des adresses d'hébergements et de restauration (bien qu'il faille acheter un guide papier pour obtenir une adresse).

Un concurrent qui propose des établissements non certifiés.

Un concurrent qui propose uniquement des hébergements insolites.

Points forts

Des Week-end clé en main avec des adresses choisies (hébergement + restaurant + activité).

Une base de données avec + 10 000 adresses sélectionnées.

Site web attractif et performant.

Points faibles

Manque de visibilité sur les réseaux sociaux.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Manque de visibilité sur les réseaux sociaux. C'est un métier.

Prix de cession

95 000 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique