



Portail d'affaires

Tôlerie, chaudronnerie et gaines de ventilation

Annonce V67910 mise à jour le 06/12/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Nord

Résumé général de l'activité

La société a été créée il y a 45 ans.

L'activité principale à l'époque était le soudage de petites pièces à la demande et de chaudronnerie.

En octobre 1998, le dirigeant actuel a repris l'entreprise après avoir occupé la fonction de directeur technique suite à des études d'ingénieur et à une formation de technicien supérieur en mécanique.

Pour faire face au développement de l'entreprise et satisfaire la demande de la clientèle, l'entreprise a emménagé dans de nouveaux bâtiments au sein d'une zone industrielle.

La société a diversifié son activité, toujours principalement dédiée à la tôlerie, chaudronnerie et aux gaines de ventilation. Désormais, la société propose également de la fabrication de portails, mobiliers, et franchissements divers.

L'entreprise propose les réalisations suivantes :

- gaine et accessoires de ventilation, climatisation et acoustique,
- pièces techniques spéciales et hors standards en tôle galvanisée, en acier, en inox ou en aluminium,
- portails, mobiliers, et franchissements divers.

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	340 k€
Dettes financières	95 k€
Trésorerie nette	40 k€

En k€/année

2019

2020

2021

2022

CA	975	775	1 025	1 000
Marge brute	700	600	715	725
EBE	250	150	190	215
Rés. Exp.	250	110	140	165
Rés. Net	185	75	100	120
Salariés	8	8	8	8

Indications concernant les éléments chiffrés

Les montants affichés ont été retraités.

L'achat des locaux d'exploitation est possible.

L'entreprise occupe une superficie totale de 3000 m² avec un atelier de 1200 m² et les équipements de production suivants :

- dérouleuse,
- bordureuse,
- machine à agraffer,
- soudeuses,
- presses plieuses,
- postes à souder,
- , ...

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Les principaux clients actuels sont situés en France et en Belgique de tout secteur économique.

La stratégie de développement commercial se traduit entre autres par les axes suivants :

- consolidation du CA.
- diversification des produits.

Points forts

Très bonne notoriété.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------