



Portail d'affaires

Groupe de nettoyage et propreté

Annonce V68014 mise à jour le 13/12/2022

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Paris

Description du sas à vendre

Un groupe de sociétés réalisant 15,3 M€ de chiffre d'affaires en 2022 dont 87% de contrats récurrents de service de propreté en Île de France (75%), Hauts de France et Normandie.

Nettoyage d'immeubles d'habitation et tertiaire 6 M€ (37%) : service de nettoyage tertiaire, parties communes, sorties de poubelles, résidences de haut standing.

Nettoyage de magasins GMS 8M€ (50% du CA total) : propreté/maintenance GMS, retail, luxe, bio.

Travaux supplémentaires 2,6 M€ (13%) vitreries, petits travaux, débarras, vitrification de parquet, tri de déchets, espace verts, remplacement de gardiens.

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	420 k€
Dettes financières	500 k€
Trésorerie nette	3 000 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA		14600	15 300	16 000
Marge brute		4 400	4 600	4 800
EBE		2 200	2 400	2 600
Rés. Exp.		2 000	2 200	2 300

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Net		1 700	1 900	2 100
Salariés		510	540	570

Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise compte 540 collaborateurs répartis en 506 agents de nettoyage et laveurs de vitres itinérants, encadrés par 17 chefs d'équipe expérimentés et 7 inspecteurs, 1 technico commercial le tout soutenu par 11 collaborateurs de structures (330 ETP).

Avec une croissance organique de 5% en 2022, le groupe génère plus de 15,3 M€ de chiffre d'affaires pour 2,4 M€ de résultat d'exploitation soit 15% du CA. En 2023 le CA atteindra 16 M€ et 2,4 M€ de résultat d'exploitation.

La marge brute est de 31%.

Le tarif horaire moyen est de 25€ pour les contrats de nettoyage, 37€ pour les travaux spéciaux.

L'acquisition des locaux peut être discutée.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le groupe rassemble plusieurs structures, faisant de lui un acteur généraliste en service de nettoyage à Paris et banlieue.

Les marges sont excellentes et optimisées grâce à la multitude de petits contrats récurrents de 800 à 1.500 €/mois.

Concurrence

Plusieurs centaines de sociétés de service de nettoyage petites, moyennes et grosses. Toutefois, la relation privilégiée et directe avec les centaines de clients procure au groupe une pérennité des clients avec une reconduction de 97% par an et seulement 3% de départ de clients chaque année.

Points forts

Nombreux contrats récurrents.

97% de reconduction de contrats chaque année, seulement 3% de départ de clients chaque année.

Certains clients sont des clients historiques et présents depuis plus de 30 ans.

La croissance est soutenue et 75% de l'activité est réalisée en Ile-de-France.

Les collaborateurs sont expérimentés et autonomes.

Points faibles

Gestion de la masse salariale. Nombreux salariés à temps partiel.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession

Départ à la retraite

Complément

Les dirigeants souhaitent partir à la retraite après une période d'accompagnement de 1 à 2 ans.

Prix de cession

Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché

Personne morale ou fonds d'investissement