



Portail d'affaires

## Économie circulaire - seconde vie des produits électroniques

Annonce V68031 mise à jour le 05/04/2023

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SA
Localisation du siège	Nord de la France
Région	Confidentielle

#### Résumé général de l'activité

Pionnier français sur le marché en forte croissance de l'économie circulaire et de la seconde vie des produits électroniques, l'entreprise s'est imposée comme un spécialiste et un acteur majeur de la valorisation, du rachat, du reconditionnement et de la revente de mobiles et de tablettes en France et en Europe.

Avec deux sites actifs en Europe, la société intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur : sourcing, diagnostic à distance, achat, collecte, tri, test, réparation et reconditionnement ainsi que revente des produits.

Grâce à ses 20 ans d'expérience sur ce segment d'activité, la société a noué de nombreux partenariats pour le sourcing (opérateurs, distributeurs, entreprises, particuliers, assureurs) et la revente (e-commerce B2C, grossistes, entreprises, particuliers, assureurs) en France et à l'international. À ce jour, elle a collecté puis traité plus de 15 millions de produits.

La société s'appuie sur de nombreux outils technologiques développés en interne et propriétaires, clés en main, pour la reprise, la réparation, le diagnostic à distance et le remarketing. Ces outils peuvent être utilisés pour tout produit disposant d'un cycle de vie.

L'entreprise est également un acteur fortement reconnu pour son expertise des questions réglementaires et certifications liées à la seconde vie des produits électroniques.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	300 k€
Dettes financières	1 300 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			6 500	
Marge brute				
EBE			- 200	
Rés. Exp.				
Rés. Net			- 250	
Salariés			25	

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La demande de produits électroniques (ordinateurs, smartphones, ...) dans le monde est en croissance constante depuis plus de 30 ans. Ainsi, chaque année le poids d'équipements électroniques utilisés dans le monde augmente de +2,5 millions de tonnes.

Pour l'année 2020, cela représente près de 57,5 millions de tonnes, soit +7,4 kg par personne au détriment de l'environnement.

Les cycles de vie plus court de la majorité des produits vendus tendent à augmenter cette demande. De ce fait, elle dépasse fortement notre capacité à recycler en toute sécurité les produits en fin de vie : seulement 17,4% des déchets d'équipements électriques et électroniques a été collecté et recyclé en 2019 dans le monde.

En parallèle, le comportement des consommateurs évolue, ceux-ci souhaitant obtenir des prix attractifs, mais aussi réduire leur empreinte environnementale.

Ainsi, les ventes de smartphones reconditionnés ont bondi de 15% en 2021 pour atteindre 3 millions d'unités et 17% du marché des smartphones vendus en France.

### Concurrence

De nouvelles opportunités s'ouvrent pour répondre à ces challenges écologiques et économiques et la société cible se positionne comme un acteur de référence pour apporter une réponse adaptée actuellement et dans les prochaines années.

### Points forts

À ce jour, l'entreprise a développé une stratégie de distribution des produits reconditionnés multi-canal en B2B et en B2C, notamment en marque blanche (marketplace, trader, OEM) et en marques propres.

Elle affiche un chiffre d'affaires de +8,5 M€ pour l'année 2020-2021 (clôture à fin juin).

La société dispose aujourd'hui d'une équipe expérimentée et emploie 37 personnes à temps plein sur ces deux sites.

Elle a également développé un réseau de partenaires solides, situés en France et à l'international pour chaque étape de la seconde vie des produits.

## Infos sur la levée de fonds

### A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	500 k€
Participation proposée au capital	Minoritaire ou majoritaire
Explication de la recherche de fonds	Renforcement des fonds propres.

### Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	-------------------------------------------------------