



Portail d'affaires

## Éditeur de solutions logicielles innovantes pour le retail et le e-commerce

Annonce V68033 mise à jour le 14/12/2022

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Côte d'Or

#### Résumé général de l'activité

L'entreprise est un éditeur de logiciels spécialisés à destination des secteurs du retail et du e-commerce.

Les solutions de l'entreprise sont commercialisées en On-Premise et en mode SaaS et couvrent toutes les problématiques que peuvent rencontrer les professionnels de ces secteurs.

La société propose ainsi des solutions complémentaires et des services sur-mesure concernant aussi bien le retail que le pricing.

L'offre de la société se décompose en deux segments principaux :

- Les solutions de pricing.
- Les solutions de gestion des points de vente.

En outre, l'entreprise se concentre sans relâche sur le développement et l'innovation.

La société travaille actuellement sur un nouveau projet industriel, à grande échelle, visant à perfectionner son offre de pricing.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	650	600	1 000	1 960

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Marge brute				
EBE	90	- 200	200	250
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés	11	13	12	13

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La société évolue sur un marché prometteur :

L'entreprise évolue en effet sur un marché en pleine croissance. Le marché mondial des logiciels de pricing devrait atteindre 1 579 M\$ en 2027, soit un CAGR de 17,5% depuis 2021. En France, le taux de croissance est quant à lui estimé à 18,1% par an jusqu'en 2027.

L'entreprise entend répondre à la demande croissante et s'emparer progressivement du marché en renforçant ses solutions innovantes de pricing, notamment avec celles en cours de développement.

### Points forts

30 ans d'expertise au service du retail et du e-commerce :

Avec plus d'une trentaine d'années d'expertise dans le secteur du retail, l'entreprise a acquis une solide connaissance de son marché.

Les solutions développées ont pour objectif de combiner l'expertise acquise avec des technologies innovantes, tout en perpétuant la croissance des solutions existantes.

Une équipe structurée avec un véritable savoir-faire :

Les 11 ans d'ancienneté moyenne au sein de l'entreprise illustre aussi bien l'expérience de l'équipe que la capacité de la société à s'entourer de collaborateurs loyaux et dédiés à son bon développement.

Par ailleurs, la société a mis en place un comité de direction composé de 5 conseillers expérimentés issus de secteurs et de géographies différents, pour assurer une vision stratégique claire et rigoureuse.

Les problématiques clés sont gérées par les solutions de l'entreprise :

Les solutions développées par la société sont essentielles pour ses clients, tant sur le segment du pricing que sur celui de la gestion des points de vente.

En effet, dans un contexte économique de plus en plus concurrentiel, les solutions de l'entreprise répondent aux nouveaux enjeux de gestion des prix dans le retail et le e-commerce.

Un portefeuille clients fidèle et diversifié :

Grâce à ses solutions incontournables, l'entreprise s'est constitué un portefeuille clients solide, diversifié et pérenne composé aussi bien de magasins locaux que de centrales d'achat, de groupes et de grands acteurs du e-commerce.

L'entreprise compte 117 clients actifs en 2021 dont 100 étaient déjà client de SMART en 2019. Sur le segment pricing, la société revendique un churn égal à 0 avec aucun client perdu au cours des dernières années.

Une société basée sur l'innovation :

La directrice actuelle de l'entreprise a su implémenter une stratégie axée sur le développement et l'innovation lors de sa reprise de la société au milieu des années 2010. Depuis, plusieurs solutions ont été publiées notamment sur les segments du pricing et de la formation.

En outre, la société a noué de solides partenariats permettant ainsi le développement de solutions de pricing innovantes à la pointe de la technologie.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Adossement industriel
Prix de cession	3 000 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

## Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	500 k€