



Portail d'affaires

Cosmétiques - gamme naturelle validée par les dermatologues

Annonce V68499 mise à jour le 17/04/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Marque de cosmétiques naturels ayant pour objectif d'apporter les gestes et connaissances de dermatologues auprès du plus grand nombre.

La gamme se compose des essentiels du quotidien, développés avec des pharmaciens, dermatologues et botanistes.

La société a créé 8 références.

Vente en B2C et B2B.

Aujourd'hui l'entreprise possède en stock l'ensemble de ses références.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Dettes financières	50 k€
Trésorerie nette	30 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			20	
Marge brute				

En k€/année	2019	2020	2021	2022
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			10	
Salariés			1	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La gamme a vocation à être vendue en pharmacie avec une image experte néanmoins accessible et entièrement naturelle.

Points forts

La gamme a été conçue et validée par les dermatologues.

Le sourcing de ses actifs est français.

La marque est propriétaire de ses formules.

La société utilise des actifs innovants aux bénéfices cutanés prouvés que sont les pré et probiotiques.

Ses formulations et packagings respectent l'environnement avec des matériaux recyclables / rechargeables et le non ajout d'eau.

Certifications naturelles et et bio.

Business model novateur avec de la vente en cabinet de dermatologie.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Société en difficulté
Prix de cession	75 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€
Complément	<p>Personne ayant une première expérience en cosmétiques et/ou souhaitant axer son activité sur le développement commercial avec une gamme clé en mains.</p> <p>Sensibilité et respect de l'image de marque obligatoire.</p>