



Portail d'affaires

Concepteur et distributeur d'équipements dédiés aux sports de combat

Annonce V68528 mise à jour le 10/01/2023

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SARL
Localisation	Haute Garonne

Description du sarl à vendre

Fondée au début des années 2000, la cible est une entreprise française spécialisée dans la conception et la distribution d'équipements et accessoires dédiés aux sports de combat.

Elle propose ainsi des équipements techniques, performants et résistants pour toutes les boxes, le MMA, les arts martiaux et autres.

La société s'appuie, en outre, sur un large réseau de plus de 1 200 revendeurs spécialisés ainsi que sur leur plateforme e-commerce.

Elle commercialise ses produits aussi bien en France que dans une vingtaine de pays étrangers.

L'entreprise a développé, au fil des années, un savoir-faire éprouvé reposant sur une conception française et une fabrication étrangère.

Grâce à ses nombreuses qualités, elle est progressivement devenue une marque incontournable du marché des équipements de sports de combat français.

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	2 610 k€
Dettes financières	375 k€
Trésorerie nette	2 095 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	4300	3600	4 500	4 950

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Marge brute	2 000	1 700	1 900	2 030
EBE	500	250	600	380
Rés. Exp.	450	250	550	350
Rés. Net	275	150	400	250
Salariés	8	8	8	7

Indications concernant les éléments chiffrés

Attention : les éléments financiers sont présentés tels qu'ils sont inscrits dans les plaquettes comptables de l'entreprise. Néanmoins, dans le cadre de l'opération, les comptes ont été retraités et un EBITDA normatif a été obtenu. Voici, ci-après, les valeurs d'EBITDA normatif retenu dans le cadre de l'opération :

2018 : 830 k€.

2019 : 670 k€.

2020 : 420 k€.

2021 : 750 k€.

2022e : 770 k€.

L'entreprise emploie actuellement 7 salariés et réalise plus de 4,5 M€ de chiffre d'affaires en 2021. L'atterrissage 2022 s'annonce autour de 5 M€.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise bénéficie d'un positionnement premium avec un excellent rapport qualité / prix.

Points forts

Une marque et une renommée fortes :

La société a développé une marque profondément reconnue et ancrée dans les milieux sportifs amateurs et professionnels. Marque française depuis plus de 20 ans, la société est parmi les leaders sur son marché et accompagne quotidiennement de nombreux athlètes, événements sportifs et institutions nationales telles que la Gendarmerie, la Police et l'Armée.

Un positionnement premium qui renforce son image :

La renommée de l'entreprise vient également du positionnement de la marque qui s'inscrit comme l'un des plus premium du marché français. Alliant esthétique et performance, la société propose des équipements techniques et exigeants dans lesquels chaque utilisateur peut avoir confiance. Les produits de la marque sont ainsi reconnus pour leur durabilité et leur fiabilité.

Une grande profondeur de gamme qui touche un vaste panel de pratiquants :

La société propose en effet une gamme de produits très étendue, à la fois sur les disciplines sportives couvertes mais également sur les équipements détaillés pour ces disciplines ainsi que les accessoires associés. L'entreprise commercialise des produits allant de l'entrée de gamme au haut de gamme, du débutant à l'expert, avec comme point commun un rapport qualité prix parmi les plus attractifs du marché. Ce sont donc plus de 800 références produits couvertes par l'entreprise au quotidien.

Une entreprise avec des perspectives de croissance importantes :

La société illustre sa capacité à croître de manière importante au travers des derniers exercices présentés. Malgré une année 2020 marquée par la crise sanitaire, l'entreprise enregistre tout de même une croissance de 5% entre l'année 2019 et l'année 2021 et devrait atteindre près de 10% de croissance sur l'année 2022.

La société dispose en outre d'importants réservoirs de croissance qui n'ont actuellement été que partiellement activés. Parmi ceux-là, nous pourrions notamment retrouver le développement de la gamme « Textile » de la marque, le renforcement à l'international ou encore l'essor du site web.

Une solidité financière incontestable :

La société présente une santé financière solide, en partie portée par une marge commerciale forte qui s'élève à 61,5% en 2021. Elle a d'ailleurs été naturellement augmentée au cours de l'exercice pour anticiper une hausse des coûts de transports et limiter son effet sur la marge brute. La position de l'entreprise et la relation qu'elle entretient avec ses revendeurs lui donnent la capacité d'intervenir directement sur sa marge commerciale pour limiter certains impacts conjoncturels.

En parallèle, la société présente un endettement financier limité à 490 k€ (en incluant les comptes courants d'associés) à fin 2021

et oppose à ce dernier une trésorerie excédentaire de plus de 2 000 k€.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Les Dirigeants-Fondateurs souhaitent aujourd'hui céder l'intégralité de leur participation tout en s'assurant de la pérennité de leur équipe ainsi qu'en favorisant le développement de l'activité avec un industriel du secteur.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne morale
Complément	Un acteur industriel.