



Portail d'affaires

## Acteur français de référence sur le marché du linge de maison et des accessoires

Annonce V68621 mise à jour le 05/04/2023

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

#### Résumé général de l'activité

Acteur français reconnu sur le marché du linge de maison et des accessoires éco-responsables depuis plus de 15 ans.

Il s'agit d'une marque lifestyle proposant une large gamme de produits incluant plus d'une centaine de références.

La marque développe et propose des collections à la fois durables et indémodables mais surtout colorées et originales en accord avec les valeurs des fondateurs.

Parmi les univers produits, on retrouve six principales gammes de produits autour de la chambre, de la salle de bains, de la cuisine et des accessoires qui sont complétés par un catalogue de produits à destination du salon et du bureau.

Fort de son positionnement unique et de ses engagements éco responsables historiques, la société a développé une très forte image de marque et une grande communauté active sur les réseaux sociaux.

Elle se démarque sur le marché grâce à une direction artistique unique.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Dettes financières	10 k€

Trésorerie nette

300 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA			1 750	
Marge brute			1 000	
EBE			200	
Rés. Exp.			200	
Rés. Net			200	
Salariés			10	

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

En 2021 le marché du textile atteint plus de 14 milliards d'euros dans le monde avec une progression de 12%. Les textiles de maison et les arts de la table représentaient 35% de ce marché qui devrait atteindre 16 milliards d'euros d'ici 2024.

Développant une stratégie de distribution omnicanale, la marque est présente à la fois en France et à l'international. La société a développé un modèle économique sain avec des marges stables.

Historiquement, cette maîtrise de ses coûts lui permet d'être rentable chaque année.

### Concurrence

L'entreprise propose des produits qui se différencient des concurrents grâce à leurs propres codes et lui permet de cibler une clientèle spécifique et très sensible à son identité de marque.

### Points forts

En offrant une proposition de valeur unique grâce à leur produit, la marque dispose déjà de nombreux leviers pour se développer en France mais aussi à l'international dans les prochaines années.

À ce jour, le portefeuille client B2B est constitué de multiples partenaires allant des boutiques spécialisées aux magasins premiums parisiens.

La société s'appuie sur un modèle économique sain avec des marges stables lui permettant d'être rentable historiquement chaque année.

La société n'a aucune dette financière.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	Raisons personnelles.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

## Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement