



Portail d'affaires

## Importateur et distributeur de produits biologiques - Grande et petite distribution

Annonce V68679 mise à jour le 19/01/2023

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Montréal

#### Résumé général de l'activité

La compagnie incorporée est la seule entreprise québécoise spécialisée dans l'importation et la distribution de produits principalement biologiques au Québec.

Forte d'une grande expérience dans le domaine, mais aussi dans les produits d'import européens, la société travaille avec la plupart des grandes chaînes d'épicerie, mais aussi avec les épicerie fines spécialisées, les épicerie zéro déchets, les boulangeries, les cafés, les restaurants, les fruiteries, etc.

Son portefeuille est constitué de produits québécois et européens, dont des contrats de représentation exclusive pour le Québec : différentes marques de kombuchas, de produits lacto-fermentés, de produits secs, de boissons à base de matcha, de mate, de craquelins, de compléments de pâtisserie, d'aliments crus, d'aliments végans, de céréales, de chocolats, etc.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposés à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	550 k€
Dettes financières	140 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	700	680	550	460
Marge brute				

En k€/année	2018	2019	2020	2021
EBE			40	
Rés. Exp.			-30	
Rés. Net				
Salariés	5	5	4	3

### Indications concernant les éléments chiffrés

La structure est vendue avec le stock ainsi qu'un site internet et des actifs (Chambre froide, camion réfrigéré, etc.).

Les possibilités de croissance de cette activité sont multiples, et possibilités de diversification.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

En pleine expansion, l'entreprise envisageait une croissance nationale au Canada voir USA, mais la pandémie a freiné son développement, qui était alors en plein essor avant 2020 (CA de 1M \$CAD en 2018 à 565k en 2022). Cette baisse est notamment due à la fermeture de nombreux commerces, à la baisse de l'économie et du pouvoir d'achat.

Clientèle fidèle composée de professionnels au niveau local et provincial.

Relation privilégiée avec la clientèle et les fournisseurs.

Réputation de l'entreprise sur l'expertise de produits innovants et avant-gardistes.

Réactivité dans le sourcing par rapport aux évolutions du marché.

Exclusivité de distribution au Québec et Canada en fonction des produits.

### Concurrence

Importante dans la distribution mais la société est la seule 100% produits biologiques.

### Points forts

Réputation de l'entreprise.

Expertise dans les produits innovants.

Réactivité par rapport aux évolutions du marché.

Réseau - Clientèle BtoB : Grands comptes et petits comptes.

Sourcing : gros réseau sur le marché européens pour les nouveaux produits.

### Points faibles

Cashflow.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession	Société en difficulté
Complément	Aujourd'hui, les dirigeants sont à la recherche de nouveaux investisseurs afin d'apporter une structure plus solide à l'entreprise et un meilleur contrôle via une nouvelle gestion.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

## Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	110 k€
Complément	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dynamisme.</li> <li>- Autonome.</li> <li>- Organisé.</li> <li>- Bon communicant.</li> </ul>