



Portail d'affaires

Tourisme Motoneiges et Plein Air au Quebec

Annonce V68734 mise à jour le 28/11/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Québec

Résumé général de l'activité

Entreprise de location de motoneiges ayant comme objectif de faire découvrir la motoneige aux voyageurs du Québec. Cette entreprise est particulièrement adaptée à un entrepreneur dont le projet d'affaire seraient ancrés dans une volonté d'immigrer et de se relocaliser au Québec (Canada).

L'entreprise détient un immeuble commercial ayant une situation géographique & touristique de premier choix.

Services :

- Location de motoneiges sans guide (journée et demi-journée).
- Location de motoneiges avec guide (journée et demi-journée).
- Forfait motoneige et chiens de traîneau.
- Organisation de séjours de motoneiges (arrêt depuis la pandémie).

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	300	170	270	310
Marge brute				
EBE	100	40	120	130
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés	6	6	6	6

Indications concernant les éléments chiffrés

Prix :

Le prix de vente de 100 % des actions en circulation de la Société est de 610 000\$. Le prix de vente pour la bâtisse commerciale et le terrain est de 490 000\$. Un rapport d'évaluation indépendant a été préparé par un expert en évaluation immobilière.

La bâtisse commerciale est détenue directement par l'actionnaire majoritaire. Un prix total de 1 100 000\$ est donc demandé pour l'entreprise, la bâtisse commerciale et le terrain. De plus, les actifs tangibles vendus avec l'entreprise sont évalués à 550 000\$ par la direction.

Bâtiment :

Le bâtiment est d'une superficie de plus de 4 000 pi² (370 m²) et le terrain est d'une superficie de plus de 250 000 pi² (23225 m², 2,32 Hectares).

Fonds de roulement :

Selon une analyse historique du fonds de roulement (« FDR »), la société doit être vendue avec un ratio de fonds de roulement de 1 pour 1, ce qui signifie que l'actif à court terme doit être égal au passif à court terme.

Employés :

L'entreprise compte 6 employés à temps plein incluant les actionnaires, et ce, durant la saison hivernale.

L'entreprise détient un immeuble commercial ayant une situation géographique et touristique de premier choix.

L'entreprise est accréditée Aventure Ecotourisme Québec.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Région : L'entreprise est située dans la région du Grand Montréal.

Concurrence

L'entreprise tire parti de sa réputation, de ses tarifs concurrentiels et de sa situation géographique exceptionnelle afin d'attirer toujours un plus grand nombre de voyageurs dans leurs activités hivernales.

Points forts

Réputation établie depuis de nombreuses années.

Association avec des partenaires de la région (Ex. : Service de traîneaux à chien, auberge, etc.).

Situation géographique exceptionnelle directement sur la piste de motoneiges.

L'entreprise est propriétaire de son immeuble qui détient son propre atelier de mécanique.

Inventaire de pièces considérables afin de réparer les motoneiges rapidement.

Le terrain et l'immeuble ont de l'espace pour accueillir jusqu'à 100 motoneiges.

Possibilité de reprendre l'organisation de séjours.

Possibilité d'offrir des services à l'année (Ex. : location de motomarines, de bateaux, de 4 roues, de Kayak, etc. (pendant l'été)).

Popularité grandissante des activités en plein air depuis la fin de la pandémie.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	800 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	350 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	390 k€
Complément	<p>Cette entreprise est particulièrement adaptée à un(e) entrepreneur((e) dont le rêve et le projet d'affaire seraient ancrés dans une volonté d'immigrer et de se relocaliser au Québec (Canada).</p> <p>Pour développer l'entreprise le repreneur pourra organiser des forfaits séjours, et pendant l'été la location de motomarines, de bateaux, de 4 roues, de Kayak, etc.</p> <p>Ce type de projet de reprise est éligible à plusieurs types de programmes en immigration.</p> <p>Les Vendeurs seront disponibles suite à la transaction pour introduire le nouveau propriétaire aux clients, employés et fournisseurs, ainsi que pour offrir le support et la formation nécessaires à une transition. Ils seront également disponibles pour rester à titre d'employés rémunérés pour une saison.</p> <p>Les vendeurs, immigrants eux-mêmes, seront d'une aide précieuse auprès de repreneurs qui seraient de nouveaux arrivants.</p> <p>Nos équipes en transfert d'entreprises font partie des rares experts québécois ayant accompagné des entrepreneurs français dans le cadre d'une acquisition intégrant un volet « immigration / relocalisation » important.</p>