



Portail d'affaires

Travaux de signalisation routière

Annonce V68815 mise à jour le 25/01/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Centre
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

La société est spécialisée dans les travaux de signalisation routière : marquage au sol, signalisation horizontale, signalisation verticale, pose de mobilier urbain et aménagement pour personnes à mobilité réduite.

Elle figure parmi les leaders des travaux de finition des voiries et signalisation routière.

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	1 410 k€
Dettes financières	65 k€
Trésorerie nette	1 250 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			1 500	
Marge brute			1 000	
EBE			270	
Rés. Exp.			240	
Rés. Net			200	

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Salariés			6	

Indications concernant les éléments chiffrés

La société présente une assise financière solide sans aucun endettement.

Le dirigeant souhaite céder 100% des titres de l'entreprise.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société propose une large gamme de prestations à une clientèle majoritairement BtoB et se positionne à la fin de la chaîne de valeur du marché de la construction / rénovation de routes.

Elle dispose d'une forte notoriété dans sa région grâce à l'expertise de ses collaborateurs, ses conseils avisés aux clients pour la réalisation de leurs travaux dans les règles de l'art, dans le respect de la réglementation et de l'environnement.

Profitant d'un dynamisme du marché des travaux d'aménagement de la voirie (plan d'aménagement des centres-villes, limitation de vitesse dans les zones urbaines, ...), l'entreprise est devenue un acteur incontournable sur ce marché dans sa région.

La société s'adresse à une clientèle d'entreprises de TP (en sous-traitance), d'entreprises privées (marquage de parkings par exemple) et de collectivités en direct.

Concurrence

L'intensité concurrentielle est modérée sur ce marché de niche.

Points forts

L'entreprise dispose du savoir-faire et des ressources humaines lui permettant d'intervenir sur l'ensemble des travaux de marquage au sol, installation de signalisation et mobilier urbain.

L'entreprise repose sur des technologies matures et ne nécessite pas d'investissements majeurs.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	Raison personnelle.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Complément

Personne physique avec ou sans connaissance du secteur,
au profil commerce / gestion / management.

Entreprise de TP.

