



Portail d'affaires

Fabrication et commercialisation de prêt à porter, lingerie et maillot de bain

Annonce V69350 mise à jour le 20/03/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique | SARL |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège | Loire |

Résumé général de l'activité

La société conçoit des vêtements d'intérieur (pyjama, robe de chambre, ...), les commercialise auprès de 200 détaillants en France grâce à sa force commerciale puis les fait fabriquer en Inde principalement.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|----------|
| Année de référence | 2022 |
| Fonds propres | 1 670 k€ |
| Dettes financières | 240 k€ |
| Trésorerie nette | 875 k€ |

| En k€/année | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|------|-------|-------|-------|
| CA | 1830 | 1585 | 1 810 | 1 500 |
| Marge brute | 650 | 1 085 | 900 | 600 |
| EBE | 75 | 115 | 180 | 50 |
| Rés. Exp. | 150 | 180 | 200 | 10 |
| Rés. Net | 130 | 175 | 220 | 10 |

| En k€/année | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|------|------|------|------|
| Salariés | 13 | 13 | 13 | 13 |

Indications concernant les éléments chiffrés

La société est propriétaire de ses locaux : 2400 m² bâtis sur 5 000 m² estimé à 600 000 euros et valorisé sur le bilan à 1 euros.

La société vend avant de fabriquer. Pas de risque de stock.

Les éléments chiffrés sont la consolidation de deux sociétés.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Produit moyen de gamme en boutique de lingerie.

Concurrence

Concurrents français, espagnols et allemands.

Points forts

Fidélisation très forte de la clientèle dans toute la France (boutiques et clients finaux).

Répartition du CA sur une grande variété de clients / Risque client maîtrisé : le client le plus important ne fait que 1% du CA.

Fidélisation et motivation des équipes.

Différenciation de la marque très forte.

Points faibles

Marché des détaillants difficiles.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|---|----------------------|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Départ à la retraite |
| Prix de cession | 500 k€ |
| L'immobilier est compris dans la cession. | |
| Prix de l'immobilier uniquement | 600 k€ |

Profil de repreneur recherché

| | |
|------------------|--|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
| Complément | Une connaissance du textile ou du marché du détail semble indispensable. |