



Portail d'affaires

## Alimentaire : glaces et sorbets

Annonce V69458 mise à jour le 13/03/2023

### Description générale

#### Désignation de l'actif

Type d'actif	SARL
Localisation	Hauts de Seine

#### Description du sarl à vendre

La société commercialise des glaces et sorbets.

La marque offre deux gammes de produits :

- 1/ Des sorbets avec ou sans alcool qui revisitent les cocktails classiques de type Mojito ou Spritz.
- 2/ Des crèmes glacées végétales à base de noix de cajou.

Son réseau de distribution se concentre aujourd'hui sur la grande distribution (Casino, Cora, Carrefour IDF) ainsi que sur le secteur événementiel où elle opère en tant que traiteur / prestataire et à plus petite échelle le RHF avec notamment deux contrats de distribution (un au Benelux et un autre dans la région PACA).

### Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	3 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	- 180 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA			350	
Marge brute			100	
EBE			- 180	
Rés. Exp.			- 180	
Rés. Net			- 180	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Salariés			3	

## Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise possède une quarantaine de congélateurs de toutes tailles (coffre, sur roue, de comptoir etc.) ainsi que des stands pour les animations à l'événementiel : tentes et vélos triporteur avec congélateurs intégrés.

Elle possède également du stock pour une valeur d'achat de 50k ainsi qu'une base de clients et prospects solides.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La société agit sur un marché fortement dominé par les géants du secteur, néanmoins l'entreprise a suscité l'intérêt de nombreux acheteurs dans le secteur de la grande distribution.

Malheureusement les marges trop faibles sur ce marché n'en font plus un canal à privilégier. D'autant plus que la société n'agit pas en tant que producteur et a été touché de plein fouet par la hausse des coûts des matières premières.

Les produits sont de qualité, bio et 100% naturels et répondent ainsi aux tendances d'une consommation plus raisonnée. Par ailleurs, de part l'originalité de ses produits, la société reçoit également un accueil positif du secteur événementiel et du RHF qui sont les deux réseaux de distribution à privilégier et qui permettront de dégager les marges les plus fortes dans les années à venir.

### Points forts

Marque forte avec une belle communauté sur les réseaux sociaux.

Produits originaux et uniques sur le marché.

Belle légitimité sur le secteur après de nombreuses collaborations avec des marques de renommée internationale (G.H Mumm, Freixenet, Get27, Rhum Kraken etc.).

L'entreprise a gagné de nombreuses récompenses, notamment lors du concours "Carrefour Plant-Based" ou encore lors du "World Food innovation".

Clients prestigieux (Hermes, Facebook, Publicis etc.) .

Gros potentiel pour l'année à venir suite à un contrat signé avec une chaîne de camping et un distributeur en région PACA mais surtout un référencement national prévu en 2024 avec le 1er grossiste alimentaire spécialisé en surgelés en France.

Participations annuelles à des événements d'ampleur majeure (+100K participants) : We Love Green, Rock en Seine, Plages Electroniques etc.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Adossement industriel
	La société recherche un industriel dans le secteur de la glace sur lequel elle peut s'adosser afin de réduire ses coûts de production et/ou logistique.
Complément	Les deux fondatrices de l'entreprise sont les deux seules salariées et souhaite continuer à développer la marque et le portefeuille client mais ont la volonté de faire rentrer un partenaire stratégique afin de structurer l'entreprise.

Prix de cession

350 k€

## Profil d'acheteur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Les deux fondatrices sont actuellement en train d'évaluer les différentes options stratégiques pour incluant la cession partielle ou totale de l'entreprise à un acteur clé du secteur qui pourrait faire valoir son expertise et ainsi développer le business existant.

Les deux fondatrices qui sont également les deux seules employés de l'entreprise sont disponibles les prochains mois pour faire une passation en bonne et due forme.