



Portail d'affaires

Agence digitale RP communication

Annonce V69647 mise à jour le 11/03/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Sud Ouest de la France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Agence RP digitale.

Distribution d'actualité vers web, TV, radio et print vers plus de 100 pays.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	100 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	105	110	110	
Marge brute	100	100	100	
EBE	60	60	60	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Exp.	35	35	35	
Rés. Net	25	25	25	
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Marque connue qui apporte des clients. Gros potentiel de développement sur les prestations connexes.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Agence leader sur son marché de niche dans le secteur media-com.

Clientèle française à 80 % France, 20% reste du monde.

Concurrence

Points forts

Marque et site web connus et réputés dans plusieurs pays.

Site web de 6000 pages uniques en 4 langues (FR, EN, ES, DE).

Très bon référencement Google (qui amène 6 à 10 leads/devis par jour).

Agence référencée sur Google News.

Zéro dépenses de publicité.

Zéro déplacements : activité 100% digitale qui peut être exercée de n'importe où (pas de bureau professionnel requis, sauf désir du chef d'entreprise).

Fort potentiel de développement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Lassitude, autres projets.
Prix de cession	444 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Complément

Cette entreprise conviendrait à :

- Une personne physique souhaitant exercer une activité liée aux médias, à l'information et à la communication, de n'importe où (les clients viennent à 100% du site web en 4 langues) sans déplacements nécessaires. Cherchant un confort professionnel important.

- Une personne morale (agence de com / RP, etc) qui souhaite se positionner sur les RP digitales en France et à l'international avec une marque forte et un site leader.