



Portail d'affaires

École de management internationale

Annonce V69745 mise à jour le 11/04/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Une école de formation supérieure initialement créée pour des étudiants chinois de BAC à BAC+5.

Aujourd'hui l'école compte près de 500 étudiants de 40 nationalités différentes. 2 campus à Paris

Partenariat avec une école de commerce du groupe des Grandes Ecoles de management et de près de 10 grandes écoles en Chine, Corée et Japon.

Niveau DBA à MBA.

École certifiée QUALIOPI et CPF.

CAMPUS FRANCE (prévu en juillet 2023) et certification FLE Qualité en cours.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	180 k€
Dettes financières	1 k€
Trésorerie nette	310 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
-------------	------	------	------	------

CA	1250	1800	1 700	
Marge brute		1 800	1 700	
EBE		30	0	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés		12	12	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'école a misé sur sa croissance plutôt que la rentabilité à ce stade. On note qu'elle n'a aucune dette à long terme.

Elle construit une nouvelle stratégie, recrute ses nouveaux cadres et reste ouverte à une cession d'actif pour un investisseur qui saurait contribuer à cette mutation.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise a un positionnement unique ouvert vers l'Asie et l'Afrique où la demande est très importante.

Elle a commencé en tant que partenaire des grandes écoles et poursuit avec ses propres formations.

L'entreprise est également partenaire de grandes entreprises françaises implantées à l'international et d'entreprises étrangères implantées en France.

Concurrence

Peu de concurrence sur ce créneau.

L'ADN de l'entreprise est l'interculturel associé au management et au marketing international (y compris digital).

Aucune école n'associe ces formations à des partenariats avec de très grandes écoles chinoises, coréennes, japonaises comme la cible.

Points forts

Croissance élevée sur une niche à potentiel élevé.

30 représentants dans le monde.

11 partenariats Grandes écoles en France et en Asie.

Partenariats grandes entreprises.

2 campus à Paris.

Points faibles

Doit évoluer pour dépasser le seuil de rentabilité et devenir fortement rentable.

Infos sur la levée de fonds

A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	800 k€
Participation proposée au capital	Minoritaire ou majoritaire
Explication de la recherche de fonds	<p>L'école est en croissance.</p> <p>Certaines certifications nécessitent un surplus de charge salariale mais elles permettront d'augmenter les tarifs et le nombre d'inscrits.</p> <p>Parallèlement les actions marketing et commerciales doivent être renforcées.</p> <p>Pour bien faire, il faudrait 500 k€ la première année et 400-500 k€ la deuxième, selon les niveaux de trésorerie constatés.</p> <p>Il s'agit donc d'une levée mais l'actionnaire est aussi ouvert au rachat de parts.</p>

Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---