



Portail d'affaires

Culture, transformation et commercialisation de produits fins (amandes françaises)

Annonce V69764 mise à jour le 05/06/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Gard

Résumé général de l'activité

Producteur et transformateur, principalement en amandes françaises, dans le Sud de la France, cette PME est cédée pour la totalité de son activité, ainsi qu'avec son immobilier (Mas, foncier et bâtiments professionnels compris).

Son profil :

- Culture raisonnée, avec plus de 30 hectares, amplement en amandiers. Cette activité est actuellement managée en bonne partie avec ou par des prestataires agricoles externes.
- La haute valeur ajoutée de l'entreprise est générée par la transformation à 100% de la production en produits raffinés et prêts à la vente. Quelques produits de beauté et santé sont également créés et proposés à la commercialisation.
- La commercialisation est surtout en BtoB, avec de nombreux clients et sans intermédiaire, maillée sur l'ensemble du territoire français, en progression quasi constante sans effort marketing conséquent jusqu'ici.

Fonds propres solides et très faible endettement.

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	420 k€
Dettes financières	260 k€
Trésorerie nette	15 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	1000	1050	925	1 100
Marge brute				

En k€/année	2020	2021	2022	2023
EBE	330	320	340	407
Rés. Exp.				
Rés. Net	150	125	145	177
Salariés	4	5	5	5

Indications concernant les éléments chiffrés

L'année 2022 qui s'achève a donné lieu à une mince récolte et la perte de quelques clients (boutiques bio) et pour autant de très belles performances (cf. EBITDA corrigé).

L'offensive commerciale déployée ces derniers mois ont d'ailleurs permis de rattraper le niveau commercial d'avant l'année 2022 (nouvelle stratégie BtoB et e-commerce).

Deux chiffres clés :

- 1 M€ de CA franchi en 2021, en hausse constante jusqu'en 2021 et en retour de progression depuis mars 2023.
- Environ 30% EBITDA corrigé (= très belle rentabilité), qui réintègre les seules rémunérations chargées du management (l'EBE présenté correspond à cette approche, non à l'EBE comptable).

Au-delà de la rémunération du management, les loyers versés à celui-ci (propriétaire et cédant les lieux), n'ont pas été réintégrés dans l'EBITDA corrigé. Marge de manœuvre complémentaire.

L'équipe de salariés en place est informée du projet et souhaite poursuivre l'aventure.

Accompagnement de la ou le.s repreneur.s. prévu, selon des possibilités souples (en mois, ou en années).

A terme, un détournement des actifs immobiliers (lieu de vie, bâtiments actuellement professionnels, fonciers, représentant la plus grande valeur dans la transaction envisagée) peut s'envisager par le repreneur, qui souhaiterait seulement conserver les métiers agroalimentaire et/ou beauté/santé.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

BtoB largement majoritaire.

E-commerce.

BtoC.

Concurrence

Renaissance du marché de l'amande française.

La plupart des amandes concurrentes viennent actuellement de Californie, ce qui :

- est susceptible de poser de prochains problèmes d'approvisionnement,
- génère un bilan carbone dramatique,
- laisse envisager une rentrée dynamique pour les amandes françaises.

Les nouveaux acteurs qui s'implantent sur l'amande française, en force, offre des perspectives sur le sourcing.

Points forts

Savoir faire et équipement complet pour une transformation à 100% des amandes détenues en produits fins, commercialisés sans intermédiation, auprès de nombreuses boutiques établies et indépendantes en France.

Acteur solidement implanté sur un marché qui renaît (consommation annuelle française : 42.000 tonnes / production annuelle française : environ 3.000 tonnes).

Points faibles

Diversification commerciale restée sur ses prémices (e-commerce, ouverture à d'autres acteurs que les boutiques indépendantes).

Implication opérationnelle du management actuel, nécessitant une implication de la ou du repreneur, au moins à court terme, ou d'être en capacité de détacher et déléguer un.e manager opérationnel.le, sur place.

Peu d'export, avec un grand potentiel selon profil de la ou du repreneur.e.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Plus de 30 ans dans le métier, avec une entreprise créée ex nihilo.
Prix de cession	1 748 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	928 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	390 k€
Complément	<p>Ce projet nécessite :</p> <ul style="list-style-type: none">- une implication opérationnelle, afin de remplacer le management sortant (il faut s'engager localement soi-même, ou envisager l'embauche d'un.e manager opérationnel.le effectivement présent sur place, au moins à court et moyen termes),- une expérience ou une appétence pour le secteur agricole (poids en temps de travail relativement faible, une fois lissé sur l'année ; nécessaire toutefois).