Portail d'affaires

Base de données mondiale sur les magasins

Annonce V69801 mise à jour le 02/01/2024

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Licence
Localisation	Yonne

Description du licence à vendre

Cession d'actifs comprenant une base de données mondiale des magasins.

La base de données couvre le monde entier, soit 180 pays, et localise précisément plus de 10 millions de points de vente.

Elle couvre tous les types d'espaces commerciaux dans le monde entier :
- Les centres commerciaux, y compris les aéroports et les gares.
- Les rues commerçantes de centre-ville.
- Les zones commerciales.

Elle est particulièrement axée sur les principaux centres commerciaux, avec des plans indoor très précis.

Cette base de données unique représente plus de 4 000 centres commerciaux et près de 400 000 magasins.

Chacun de ces emplacements est couvert dans son intégralité, et répertorie pour chaque magasin, les numéros de téléphone, les adresses e-mail, les secteurs d'activités, une localisation x,y précise.

La base comprend de nombreuses informations, dont le nombre de visiteurs ou de nombreux les points d'intérêt, tels que les toilettes, les ascenseurs, les escaliers et les distributeurs bancaires.

Cette base peut être utilisée pour alimenter un système GPS, et est compatible avec tous les formats du marché.

Elle est utilisée par des sociétés internationales dans des industries variés : télécoms, énergie, internet, immobilier d’entreprises, assurances, … et des collectivités locales et territoriales.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

Positionnement concurrence

Points forts

La base de données est compatible avec tous les systèmes informatiques du marché.

Elle est reconnue par les principaux acteurs du marché, dont Google.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Licence

Raison principale de cession	Société en difficulté
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	350 k€
Complément	L'entreprise est à la recherche d'un repreneur déjà implanté sur son marché, dans les domaines non-limitatifs suivants : - Entreprises de sondage spécialisées dans les panels consommateur, - Entreprises spécialisées dans la collecte de données de géolocalisation, - Fournisseurs et distributeurs de bases de données géolocalisées, - Entreprises de géomarketing, - Acteurs de l'immobilier d'entreprises. Le type de partenariat recherché correspond à un transfert total ou partiel des droits sur la base de données.