



Portail d'affaires

## Application de rencontre par plaques d'immatriculation

Annonce V70087 mise à jour le 05/04/2023

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Département	Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

Première application de rencontre par plaques d'immatriculation, qui permet de :

- sélectionner le type de personnes (âge, sexe, localisation, hobbies, ...).
- ajouter les véhicules sur l'application.
- identifier les utilisateurs autour de votre localisation.
- rencontrer des utilisateurs de manière sécurisée.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA		15	60	150
Marge brute				
EBE			0	
Rés. Exp.			0	
Rés. Net			0	
Salariés		1	1	3

## Indications concernant les éléments chiffrés

+ 200 000 utilisateurs.

0,32 € CAU.

LTV 64,20€.

Abonnement : 13,90€.

Rachat du portefeuille d'utilisateurs et de la technologie.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

France : top 5 des applications de rencontres.

Belgique : top 9.

Luxembourg : top 1.

Suisse : top 11.

### Concurrence

Existante.

### Points forts

Forte notoriété dès que l'appui marketing est au niveau.

Nombre d'utilisateurs importants.

### Points faibles

Marché concurrentiel.

Besoin de financements importants sur le volet marketing, acquisition clients.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	100 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

20 k€

