



Portail d'affaires

Routage postal : marketing direct

Annonce V70089 mise à jour le 05/04/2023

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Somme

Description du sas à vendre

Entreprise spécialisée dans le marketing direct, notamment l'envoi en nombre de documents nominatifs.

Les activités sont liées à l'impression, le façonnage et la mise sous enveloppe (film ou papier recyclable).

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	360 k€
Dettes financières	50 k€
Trésorerie nette	360 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA			1 500	
Marge brute				
EBE			15	
Rés. Exp.			5	
Rés. Net			10	
Salariés			8	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise est très bien implantée sur son territoire et bénéficie d'un gros réseau d'apporteurs d'affaires, composé d'imprimeurs et d'entreprises de communication.

Les clients sont en majorité des PME - ETI et gros groupes.

Les réponses aux appels d'offres représentent environ 20% du CA, sur des opérations en France métropolitaine.

Les missions sont très souvent marketing, mais les courriers institutionnels de gestion représentent environ 20% du CA.

Concurrence

La concurrence est présente mais les clients sont fidèles dans leur grande majorité.

Pour les prospects, c'est le prix qui est prépondérant. Une fois client, des automatismes se créent et les départs sont rares.

Le choix d'un départ vers le marketing numérique devient moins fréquent depuis plusieurs années.

Points forts

Réactivité.

Qualité des équipes.

Qualité du portefeuille clients.

Points faibles

Manque de conscience de la pollution numérique, certaines personnes pensent que l'envoi physique est créateur de déchets plus importants.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	360 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	200 k€

Complément

L'entreprise est un excellent complément d'activité pour une entreprise qui fait du marketing au sens large.

Éventuellement une diversification pour un imprimeur.

Un repreneur personne physique connaissant bien ce secteur d'activité peut se positionner sur le dossier.