



Portail d'affaires

Application mobile de souvenirs de famille

Annonce V70468 mise à jour le 28/04/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Création de produits digitaux dans le domaine de la petite enfance et de la parentalité.

Une application a été lancée en juin 2021 spécialisée dans les souvenirs de famille.

Il s'agit d'une application française gratuite et sécurisée, qui permet aux parents d'enregistrer et partager en privé tous les précieux souvenirs de leurs enfants (photos, vidéos, dates clés, textes).

La seule application à proposer ce service exhaustif aujourd'hui.

Atouts :

- Application crossplatform (iOS et Android).
- Éprouvée par une base de early adopters.
- Données sécurisées, hébergées en France.
- Identité numérique des enfants protégée.
- Achat inApp.

De nombreuses pistes de développement.

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	-30 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	3 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023

CA			40	
Marge brute			20	
EBE			-10	
Rés. Exp.			-15	
Rés. Net			-15	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'application a prouvé sa pertinence auprès de early adopters (cf avis sur les stores).

De nombreuses évolutions envisageables pour développer le CA.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Application mobile française de capture des souvenirs de votre enfant dans toute leur richesse : plus que de simples photos/vidéos, l'application permet d'enregistrer et partager en toute sécurité les précieux instants de vie familiaux via des 'souvenirs enrichis'.

Opportunités du marché :

- >700k naissances / an en France.
- Grands-parents nombreux et de plus en plus connectés.
- Besoin de lien quotidien accru.
- Usage du smartphone et des applications de plus en plus généralisé et continuellement croissant.

Cœur de cible :

Futurs parents, jeunes parents.

Tranche d'âge : 25-45 ans.

Cible très captive dans la période d'attente d'un enfant et dans les 1ères années de vie de l'enfant.

Cibles secondaires :

- Grands-parents : cible très en demande et de plus en plus connectée.
- Proches.

Concurrence

Pas de concurrents directs français.

Quelques concurrents directs étrangers.

Concurrents indirects :

- Facebook,
- Google Photo,
- WhatsApp,
- , ...

Points forts

La seule application française, hébergée en France, proposant ce service.

Avantage concurrentiel : seule application de ce type à proposer 4 formats de souvenirs de famille (photo, vidéo, date et texte).

Protection de l'identité numérique des enfants (vs les réseaux sociaux, cf loi en cours sur le sharenting).

Points faibles

- Onboarding léger.
- Mécanique de rétention timide, possibilité de la développer.
- ASO optimisable.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Adossement industriel également envisagé.
Prix de cession	100 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------