



Portail d'affaires

Marque de confiserie halal

Annonce V70510 mise à jour le 30/11/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Fabrication et commercialisation de confiserie halal distribuée essentiellement dans le réseau GMS francilien (Carrefour, Cora, Leclerc, Auchan et B&M).

14 références commercialisées à date avec projet d'extension de gamme.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	100 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	100 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	69	138	253	232
Marge brute			40	28
EBE			40	28
Rés. Exp.			40	28

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Rés. Net			40	28
Salariés	1	1	1	1

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Qualité des produits vs concurrents positionnés entrée de gamme.

Concurrence

Marques fabriquées en Espagne et en Turquie.

Points forts

Marque de bonbons halal fabriquée en France.

Certification par un organisme reconnu.

Marque qualitative.

Points faibles

Réseau de distribution à développer dans d'autres circuits, en province et à l'export.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	250 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
------------------	-----------------