



Portail d'affaires

Start-up proposant un système de fidélité universel innovant + e-commerce

Annonce V70554 mise à jour le 16/08/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SPRL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Liège

Résumé général de l'activité

Start-up proposant un système de fidélité universel visant à rendre du pouvoir d'achat aux particuliers et soutenir le commerce local en wallonne.

45 partenariats ont été établis dans la région de Huy, Wanze, Amay, Andenne, Neupre, tout secteur d'activité confondu.

La carte de fidélité, valable chez l'ensemble des partenaires, octroie une réduction immédiate aux clients.

La carte est personnalisée et commercialisée sur le site e-commerce de l'entreprise.

Le repreneur peut continuer son activité et s'étendre ou exercer une autre activité (call center, e-commerce de détail, marketing, conseils aux entreprises, événementiel, compris dans ses statuts).

Les statuts sont conformes au CSA et la SRL est ordre administrativement et fiscalement.

Possibilité de conserver son nom et nom de domaine et de bénéficier d'ONSS réduits pour premiers engagements.

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	40 k€
Dettes financières	16 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			15	
Marge brute				

En k€/année	2021	2022	2023	2024
EBE			7	
Rés. Exp.			7	
Rés. Net			7	
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Les résultats mentionnés ne reflètent pas la réalité. La société étant trop récente et n'ayant pas assez de temps pour développer le CA potentiel.

Le repreneur peut reprendre cette activité avec tous les outils nécessaires (business plan, site e-commerce actif, matériel, clients) ou exercer une autre activité.

La société sera libérée de toutes dettes et fournisseurs avec 100% des actions libérées.

Possibilité de reprise de leasing voiture (Audi Q2 12000 km, valeur 30.000€ pour 515.8 € de loyer mensuel).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Activité innovante sans concurrence actuelle.

Concurrence

Pas de concurrence directe.

Points forts

Projet novateur.

Grosse possibilité d'expansion et de génération de gros bénéfices.

Points faibles

Nouveauté du produit nécessitant beaucoup de travail de développement et de publicité.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	25 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Complément

Le repreneur peut soit continuer l'activité (avec site e-commerce actif, flyer et conserver le nom de l'entreprise), soit exercer une activité différente (nombreuses possibilité d'objets sociaux stipulés dans les statuts et possibilité de reprendre le site e-commerce).