



Portail d'affaires

Négoce de matières premières en alimentation animale

Annonce V70685 mise à jour le 15/11/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Maine et Loire

Résumé général de l'activité

Opérateur de l'alimentation animale.

Société de négoce, acteur de l'anti gaspillage des denrées alimentaires.

Une clientèle d'éleveurs, majoritairement bovin lait et viande.

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	1 950 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	1 850 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	3850	3900	5 700	
Marge brute	985	1 300	1 700	
EBE	250	350	700	
Rés. Exp.	250	350	700	
Rés. Net	170	250	550	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Salariés			4	

Positionnement concurrence

Concurrence

La concurrence à l'échelle nationale se compose : des négoce agricoles, des filiales de matières premières des fabricants d'aliments, et des acteurs de la vente de coproduits humides.

Points forts

Une expertise reconnue avec fidélisation de la clientèle.

Une démarche écologique et économique dans un marché en forte demande.

Un fonctionnement en réseau avec divers acteurs : experts prestataires, nutritionnistes, ...

Un outil de pilotage - CRM - adapté au suivi de l'activité.

Un business model rentable et performant.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	La société est détenue par ses fondateurs, qui après 15 ans de développement, souhaitent prendre leur retraite.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	500 k€
Complément	Qualités recherchées chez le futur acquéreur : la fiabilité, le bon sens, de la réactivité, de l'efficacité, le sens du travail en équipe, une écoute attentive du client. Une bonne connaissance de l'écosystème agriculture / élevage.