



Portail d'affaires

Organisme de formation et centre de bilan de compétences (Qualiopi)

Annonce V70691 mise à jour le 30/06/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

La société est un organisme de formation certifié RNQ Qualiopi au titre des actions de bilan de compétences et de formation et référencé Datadock.

Ses principales activités sont aujourd'hui :

- Le bilan de compétences (généraliste et sectoriel Culture Média Communication), le bilan professionnel ou de carrière, le pitch professionnel.
- La formation dans le champ de l'audiovisuel et du cinéma (stages référencés qualité Afdas) : écrire son projet de série TV, documentaire, court et long métrages, pitcher son projet artistique.

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	-30 k€
Dettes financières	50 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	250	240	215	250
Marge brute	150	110	110	150
EBE	60	30	20	20
Rés. Exp.	50	25	15	15

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Net	15	9	10	10
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Les EBE ici donnés sont avant les remontées à la holding détenant 100% de la société. Ces remontées affichent en moyenne depuis 2017 ± 62 k€ HT/an.

Elles sont assimilables à un EBE avant salaire de la dirigeante (holding).

La collaboratrice salariée est en 3/5 temps (base brut SMIC+).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'offre destinée aux particuliers et aux entreprises repose historiquement sur le bilan de compétences (62% du CA en 2022).

Dès 2014, l'offre s'est diversifiée avec la création des ateliers de l'audiovisuel.

Des stages de formation professionnelle continue destinée aux intermittents et techniciens du spectacle ainsi qu'aux artistes auteurs dont l'OPCO est l'AFDAS. Ces formations en audiovisuel représentent 22% du CA en 2022.

La clientèle se compose principalement de salariés, de TNS et d'entreprises publiques et privées fidélisées telles que : Institut National de l'Audiovisuel, ARCEP, Institut National de la Recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (INRAE), Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES), Centre d'Énergie Atomique de Saclay (CEA), Institut Mines-Télécom (IMT), Groupe SUEZ, Groupe Printemps, Théâtre des Amandiers, Les Apprentis d'Auteuil, ...

Les modes de financement des actions de bilan de compétences et de formation réalisées par la société sont variées : Mon Compte Formation (CPF), OPCO, Pôle emploi, FNE, fonds privés, ...

Depuis 14 ans, un groupe social attribue à la société un marché pour mener des entretiens professionnels du Fonds de Professionnalisation (14,5% du CA).

Concurrence

- Les centres de bilan de compétences certifiés RNQ ; et en concurrence directe d'une dizaine de centres de bilans spécialisés Culture Médias Communication.

- Les organismes de formation certifiés RNQ, et en concurrence directe d'une dizaine de centre spécialisés dans l'écriture audiovisuelle et référencé AFDAS.

Points forts

Existants

- 40 ans d'existence.
- Une réputation auprès des institutions publiques, des entreprises et des particuliers (bouche à oreille).
- Une clientèle d'entreprises privées et publiques fidélisées dont 1 contrat triennal avec le groupe social Audiens.
- Une équipe de consultant(es) pluridisciplinaires et indépendant(es).
- Une certification RNQ : Qualiopi (audit de renouvellement en novembre 2024).
- Un bail 3-6-9 très attractif (Paris - Nation - 90 m² + cave de 12 m²/ 4500 € cc / trimestre / bailleur social).
- 1 seule salariée ? de temps (base brut 1.375 € / mois).
- Des remontées holding depuis 2017 : ± 62 k€ HT/an assimilables à une marge brute de la filiale (salaire dirigeant holding).

Potentiel de développement :

- Création de nouvelles prestations : apprentissage, VAE, coaching et formations dans les secteurs tourisme, sport, culture, ... (secteurs relevant de l'OPCO AFDAS auprès duquel la société est historiquement référencée).
- Optimisation / dynamisation des actions de communication et de marketing digital (salons professionnels, réseaux sociaux, ...).
- Poursuite de la numérisation des outils.
- Relance des stages d'écriture de scénario courts et longs métrages (formateurs à recruter).

Points faibles

- Une dette locative de 11 k€ (bailleur social).
- Une très faible dette sociale et fiscale (
- Un fonds de roulement à reconstituer.
- Un PGE (prêt Covid) : capital, intérêts et assurances restant de 42 k€ au 10/06/2023 / fin de l'échéancier : 10/05/2028.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Société en difficulté
Complément	La principale raison de cette cession est également liée à l'état de santé de ses deux dirigeants, par ailleurs proches de la retraite.
Prix de cession	110 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	20 k€
Complément	Cette cession ou appel à participation est destinée à un repreneur désireux de revaloriser un organisme de Formation historique, certifié RNQ Qualiopi, en y apportant, par exemple, sa spécificité sectorielle en formation, et ou en accompagnement professionnel des individus et des entreprises. Cette cession peut faire l'objet d'une LBO ou d'un crédit vendeur. Une entrée au capital avec reprise de la gérance est également envisageable.