



Portail d'affaires

Vente de décoration d'intérieur et de mobilier

Annonce V71224 mise à jour le 20/11/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Non communiquée
Localisation du siège	Wallonie

Résumé général de l'activité

Société active dans l'aménagement intérieur et la décoration, pour une clientèle essentiellement B2C.

Localisée en Belgique francophone et créée il y a plusieurs décennies, cette société a su conserver son caractère familial au travers des générations.

Cette entreprise est un acteur-clé de renom dans le secteur de l'aménagement intérieur, rivalisant efficacement avec des marques prestigieuses.

Basée dans un bâtiment impressionnant de plusieurs milliers de m² par niveau, avec un vaste show room et des surfaces d'entrepôt, ateliers et bureaux, cette entreprise a su se distinguer grâce à des infrastructures reconnues et une clientèle fidèle composée de particuliers et de professionnels.

La société a aussi des projets ambitieux, certains étant déjà en phase de réalisation, notamment dans le domaine de l'autonomie électrique. Ces initiatives prometteuses ouvrent de nouvelles perspectives d'évolution et de rentabilité pour l'entreprise.

Avec un effectif de plusieurs dizaines de collaborateurs compétents et passionnés, le management a su créer une équipe solide et dévouée. Cette équipe constitue un atout majeur dans la poursuite des ambitions de l'entreprise.

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	12 000 k€
Trésorerie nette	215 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	8800	11500	12 000	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Marge brute				
EBE			650	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			30	

Indications concernant les éléments chiffrés

La vente s'effectue sur 4 niveaux, desservis par ascenseur et escaliers roulants.

Sous "EBE", il faut lire en réalité EBITDA.

Avec un chiffre d'affaires dépassant les 10 000 k€ et un EBITDA/CA de 5%, l'entreprise bénéficie d'une croissance solide.

Ses fonds propres atteignent plus de 4 000 k€, ce qui témoigne de sa stabilité financière.

Positionnement concurrence

Concurrence

La principale concurrence est "une célèbre marque jaune et bleue, d'origine suédoise".

La société veille toutefois à proposer des articles plus exclusifs et émanant de grandes marques internationales, souvent bien plus qualitatives.

Points forts

L'un des points forts de l'entreprise est sa vaste propriété, comprenant des locaux de qualité offrant une expérience d'achat agréable à sa clientèle exigeante.

La société propose un éventail d'articles d'aménagement et d'objets de décoration haut de gamme, attirant ainsi une clientèle moyenne et aisée.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Approchant l'âge de la retraite, le dirigeant envisage de vendre la totalité de ses actions. Cette acquisition stratégique offre une occasion unique de diversification pour votre entreprise en Belgique francophone.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier est compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

2 000 k€