



Portail d'affaires

Communication BtoB, création graphique print et digitale

Annonce V71281 mise à jour le 08/01/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Essonne

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la communication BtoB.

Création graphique print et digitale.

Gestion opérationnelle de campagnes et atelier d'impression petit et grand formats intégré.

Sites e-commerces spécialisés dans la communication.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Trésorerie nette	350 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA		870	1 100	1 050
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Rés. Net		55	55	45
Salariés		7	8	8

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Communication générique.

Services rapides et intégrés.

Forte dimension technique.

Concurrence

Points forts

Image positive.

Équipe stable et professionnelle.

Diversification.

Des spécialités et marchés de niche.

Points faibles

Pas de structure commerciale

Manque de ressources humaines.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Autre
Complément	<p>Volonté pour le dirigeant de continuer à s'investir activement pendant 3/4 ans avant de céder.</p> <p>Désir de poursuivre et partager le développement avec un associé pour un effet de synergie.</p> <p>Cette association peut se faire avec une personne physique ou une entreprise dans des secteurs complémentaires ou similaires.</p>
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Expérience réussie dans le secteur dans le cas d'une personne physique.

Appétence pour le développement commercial et le travail en équipe.

Complément

Dans le cas d'une personne morale. Elle sera issue du secteur de la communication avec soit une activité similaire soit complémentaire. La dimension technique du métier est un élément à prendre en compte. Les différentes activités exercées nécessitent d'aimer l'approche concrète de la communication et la partie fabrication.