



Portail d'affaires

Référence de la formation sur mobile en B2B en France

Annonce V71491 mise à jour le 04/04/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Société développant une application mobile de learning dans le but de former les collaborateurs de terrain (vendeurs, agents de service ou techniciens), déployer les connaissances des salariés et améliorer leur performance et leur agilité.

La solution est développée en marque blanche et permet aux entreprises de créer des programmes de formation sur mesure, interactifs et ludiques pour entretenir et améliorer les connaissances et les réflexes opérationnels des collaborateurs de terrain en quelques minutes seulement par jour.

L'entreprise se différencie de ses concurrents grâce à un mode d'apprentissage basé sur une expérience de jeu, courte, sociale et pensée en priorité pour les apprenants.

La solution est efficace grâce à une mécanique pédagogique inversée (de type essai/erreur : Interaction d'abord, information ensuite), une diffusion de contenu à la fois Outbound et Inbound et des mécaniques d'interaction modernes de type swipe, spot, drag & drop.

Le service est proposé sous la forme d'une solution SaaS à destination des grandes entreprises et des ETI de plus de 500 personnes.

L'abonnement annuel récurrent est basé sur le nombre de joueurs actifs et comprend toutes les fonctionnalités standards, le support technique, l'hébergement et les mises à jour.

D'autre part, des services complémentaires one-time tels que la configuration, la création de contenus supplémentaires et des formations sur étagères sont également disponibles.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence

2023

Dettes financières

600 k€

Trésorerie nette	250 k€
------------------	--------

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			1 600	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.			100	
Rés. Net				
Salariés			20	

Indications concernant les éléments chiffrés

Une opportunité d'acquisition unique sur le marché du mobile learning et de la formation en forte croissance grâce à une solution complète et pensée pour les apprenants.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

En 2023, le marché de la formation professionnelle atteint plus de 350,9 milliards d'euros dont 25 milliards d'euros pour le marché du Mobile Learning.

Ce dernier devrait être multiplié par 10 d'ici 2027 pour atteindre 280 milliards d'euros dans le monde.

À ce jour, le portefeuille clients de la société est constitué de grands comptes et d'ETI dans de nombreux types de secteurs.

Points forts

Grâce à sa solution, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires proche de 1,6 M€ dont environ 90% de revenu récurrent en 2023.

La société dispose d'une équipe expérimentée et emploie 19 personnes actuellement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Adossement industriel

Complément	<p>Les actionnaires de la société sont ouverts à accueillir un nouvel investisseur ou à céder une partie majoritaire/la totalité des titres à un acteur capable de poursuivre le développement de la société et de démultiplier la commercialisation de son offre.</p> <p>Le repreneur pourra s'appuyer sur l'équipe de management actuelle pour poursuivre le développement de l'entreprise.</p>
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale ou fonds d'investissement
------------------	---