



Portail d'affaires

MAGASIN TE ORA PORTET

Annonce V71594 postée le 29/06/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Haute Garonne

Résumé général de l'activité

Concept marchand de Bien Etre et Epanouissement Personnel.

40000 références sur des surfaces de 500 M2. Concept innovant traitant de l'herboristerie à la librairie en passant par les compléments alimentaires, l'aromathérapie et tous les marchés du bien être

2018 Création d'un magasin sur Mérignac (33).

2021 Ouverture d'un second magasin sur Portet (31).

Création avec un autre associé qui a dû quitter l'aventure pour raison personnelle.

Seul pour développer je cherche une personne qui pourrait reprendre le magasin de Portet sur Garonne en Franchise ou concession de marque.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	240 k€
Dettes financières	250 k€
Trésorerie nette	180 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
-------------	------	------	------	------

CA	800	950	1 050	1 120
Marge brute	360	437	495	525
EBE	30	100	170	200
Rés. Exp.	70	140	170	
Rés. Net	0	50	98	125
Salariés	4	4	5	5

Indications concernant les éléments chiffrés

Modèle qui émane d'un passé de cadre dirigeant en GMS. Les conditions commerciales sont bonnes sur la marge avec un modèle qui ne demande pas une masse salariale importante. Passionné par les produits, il permet de développer une affaire dans d'excellentes conditions. Une complexité, la gestion de 350 fournisseurs mais notre expérience de nombreuses années permet d'accompagner l'équipe.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché entre le magasin alimentaire Bio dans sa dimension technique (hors alimentaire), le culturel (librairie développement personnel) et la parapharmacie.

Concurrence

concept unique sur le marché, personne n'a pris le pari de travailler ce mix produit qui d'ailleurs pose des problèmes de classification aux interlocuteurs

Points forts

Offre
Prix
Conseil
nouveau
des produits difficile à choisir et ou même trouver sur le net

Points faibles

Gestion des références
une passion pour l'environnement du retail

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	un associé pour raison personnelle a quitté l'entreprise. Cession d'une entité commerciale et possibilité de co construire le développement futur
Prix de cession	360 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	80 k€
Complément	Envie de s'investir dans le retail, le développement d'un concept,