



Portail d'affaires

Plateforme de téléchargement de Ebooks

Annonce V71607 mise à jour le 21/05/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Secteur d'activité : Edtech.

L'activité consiste à valoriser pour un public universitaire (étudiants, enseignants, chercheurs) des catalogues d'éditeurs comprenant des essais, des études, des actes de colloques, des cours, etc. au format PDF. Les versions numérisées sont livrées par les éditeurs après contrat. Plus précisément, il s'agit de proposer aux clients de télécharger les ebooks par chapitres (prix fixe du produit).

On ne paye que les parties du livre que l'on a besoin de lire.

Actuellement, les catalogues proviennent d'éditeurs francophones, mais le modèle peut se décliner dans toutes les langues et intégrer un très grand nombre de disciplines. C'est un marché de niche à développer. à l'international.

Le site de e-commerce est sous License Prestashop, il est décliné en 3 versions (anglais, français, chinois) bénéficiant chacune d'une identité nominative.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			25	
Marge brute				

En k€/année	2019	2020	2021	2022
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			15	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Les informations financières seront communiquées directement, après premier contact.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le positionnement est à développer sur un marché international.

Les outils de communication digitale (mailing, promotion, etc.) sont à adapter aux nouvelles normes d'un marché en pleine expansion.

Concurrence

Faible concurrence sur le marché national, européen ou international.

Points forts

Modèle atypique conçu pour aider les étudiants, les chercheurs, les enseignants et autres à accéder à des Ebooks valorisés par chapitres, en français et autres langues.

Points faibles

L'entreprise est à développer avec une nouvelle stratégie e-marketing.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	450 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Profil recherché : expérimenté.e dans le e-commerce.