

Site internet Ebooks

Annonce V71607 mise à jour le 15/01/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Secteur d'activité : Edtech.

L'activité consiste à permettre à un public universitaire (étudiants, enseignants, chercheurs) des chapitres de Ebooks au format PDF figurant dans des catalogues d'éditeurs en contrat avec la plateforme, et comprenant des essais, des études, des actes de colloques, des cours, etc.

Cette offre vise à faciliter la diffusion des savoirs académiques, à des prix réduits. Le modèle économique repose sur : choisir la partie du livre que l'on veut lire, commander et télécharger.

Actuellement, les catalogues proviennent d'éditeurs francophones, mais le modèle peut se décliner dans toutes les langues et intégrer un très grand nombre de disciplines.

C'est un marché de niche attractif à l'international (plus de 50% des commandes proviennent de l'étranger.

Le site de e-commerce est sous Licence Prestashop, il est décliné en 3 versions (anglais, français, chinois) bénéficiant chacune d'une identité nominative.

En plus

La société travaille à l'export

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			25	

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			15	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Les informations financières seront communiquées directement, après premier contact.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le positionnement est à développer sur un marché international.

Les outils de communication digitale (mailing, promotion, etc.) sont à adapter aux nouvelles normes d'un marché en pleine expansion.

Concurrence

Faible concurrence sur le marché national, européen ou international.

Points forts

Modèle atypique conçu pour aider les étudiants, les chercheurs, les enseignants et autres à accéder à des Ebooks valorisés par chapitres, en français et autres langues.

Points faibles

L'entreprise est à développer avec une nouvelle stratégie e-marketing.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	150 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Profil recherché : expérimenté.e dans le e-commerce.