



Portail d'affaires

Distribution en ligne de trottinettes et vélos électriques

Annonce V71916 mise à jour le 24/07/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la conception, la distribution et la réparation de trottinettes et de vélos électriques en France :

8 M€ de chiffre d'affaires,

7 marques propres,

75% des ventes en ligne,

4 ateliers (IDF, Bordeaux, Lyon).

Numéro 1 en référencement naturel sur le web sur son segment, le site web attire plus de 2 millions d'utilisateurs par an.

Le site web évolue dans le secteur de la micromobilité très dynamique et bénéficie des évolutions réglementaires très favorables, qui lui permettent d'afficher une forte croissance sur le premier semestre.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	5000	5600	8 000	11 500
Marge brute				

En k€/année	2021	2022	2023	2024
EBE			250	500
Rés. Exp.			100	
Rés. Net			20	
Salariés			33	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Un marché de la micromobilité urbaine dynamique, soutenu par des évolutions réglementaires très favorables (régulation du free floating, ZFE, « plan vélo », ...)

Concurrence

Quelques autres pure-players.

Vendeurs généralistes (Cdiscount, Amazon, ...).

Points forts

Plus de 2000 références.

Pure-player de la trottinette et du vélo électrique.

Un mix de marques propres (déposées) aux identités fortes et de marques tierces.

Assure également la réparation et la maintenance des véhicules ; ainsi que la vente d'accessoires et de pièces détachées.

Site internet premier en référencement Google sur ses thématiques.

Dispose également d'un centre logistique lui permettant de maîtriser sa chaîne d'approvisionnement, d'optimiser ses coûts logistiques et d'assurer une livraison très rapide.

Plusieurs boutiques physiques qui disposent de showrooms et d'ateliers de réparation créant une relation de proximité avec les clients.

Points faibles

Une optimisation de la rentabilité déjà engagée via une rationalisation du catalogue déjà engagée l'accent mis sur les marques propres.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement