



Portail d'affaires

Fabrication et pose de menuiseries en aluminium

Annonce V72080 mise à jour le 30/07/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Fonds de commerce
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Auvergne
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Conception, fabrication et installation de vérandas, pergolas, fermetures extérieures (portes, fenêtres, volets roulants et portails) et extension de maisons en aluminium.

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	180 k€
Dettes financières	202 k€
Trésorerie nette	205 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	700	1000	1 150	1 400
Marge brute	350	500	600	800
EBE	-50	100	200	150
Rés. Exp.	-70	55	125	100
Rés. Net	-80	50	100	75
Salariés	10	10	9	9

Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise a été déstabilisée par l'échec d'une première tentative de cession en 2019, puis par la crise COVID en 2020-2021.

Une restructuration importante a également été opérée, avec le départ de salariés anciens peu motivés et l'arrivée de nouveaux salariés jeunes et dynamiques à la fabrication et à la pose.

Une nouvelle action commerciale permet de retrouver le chemin de la croissance du chiffre d'affaires. Pour l'exercice 2023 (n+1), le dirigeant se rémunère à nouveau, ce qui impacte l'EBE et le REX par rapport aux années précédentes, avec des résultats en forte baisse.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise se trouve dans sa zone de chalandise et est l'une des rares à fabriquer ses propres produits. Elle propose des produits sur mesure et est très réactive.

Elle est leader sur le marché des vérandas et pergolas, avec des produits haut de gamme.

Concurrence

Ses principaux concurrents sont généralement des revendeurs installateurs de fabricants nationaux, offrant des prestations différentes.

Points forts

Fabrication de ses propres produits.

Des produits haut de gamme.

Produits sur mesure.

Proximité et réactivité.

Points faibles

Politique de communication à développer.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le dirigeant a 57 ans, et n'a pas de succession familiale. Il développe par ailleurs une activité de consultant. Il s'agit de la vente du fonds de commerce
Prix de cession	400 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

100 k€