



Portail d'affaires

Fabrication de nougat et confiserie

Annonce V72259 mise à jour le 09/04/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Gard

Résumé général de l'activité

Depuis près de 15 ans, l'entreprise est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de nougats et confiseries.

Reconnue pour sa rigueur, son engagement et l'utilisation de matières premières de qualité, l'entreprise a rapidement acquis une solide réputation et a récemment fait parler d'elle dans divers magazines et revues.

Les créateurs ont également développé une variété de parfums pour leurs spécialités, en expérimentant des centaines de variantes pour aboutir à des recettes signature.

Les nougats produits par l'entreprise sont également proposés dans les cuisines de grands palaces sur la Côte d'Azur et dans certains restaurants parisiens.

La gamme de produits s'est progressivement élargie grâce aux inspirations de la famille. Aujourd'hui, l'entreprise propose une sélection diversifiée de 36 parfums différents, tous réalisés à partir de matières premières de grande qualité fournies par des artisans locaux. L'accent est mis sur l'authenticité, avec l'utilisation de vrais fruits confits, d'huiles essentielles pour les arômes floraux et d'amandes torréfiées.

Au sein du laboratoire-point de vente, les visiteurs ont la possibilité de découvrir le processus de fabrication, notamment lors de la coulée du nougat, où ils peuvent même déguster la préparation encore chaude.

L'entreprise met l'accent sur l'expérience client en proposant des dégustations et en offrant un large éventail de saveurs.

Les produits sont fabriqués avec soin et patience, et chaque création témoigne du savoir-faire artisanal de l'entreprise.

Ses avis Google (près de 1000) et sa popularité sur les réseaux sociaux démontrent le sérieux et la qualité des produits que cette dernière propose.

La société a récemment investi dans un nouveau laboratoire de fabrication afin de moderniser son outil de production.

Elle dispose également d'un point de vente dans le centre-ville afin d'augmenter ses ventes, diversifier sa clientèle et offrir à la marque la visibilité qu'elle mérite.

Enfin, le site internet de l'entreprise propose également la vente en ligne de confiseries.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	260 k€
Dettes financières	700 k€
Trésorerie nette	280 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA			850	
Marge brute				
EBE			- 100	
Rés. Exp.			- 150	
Rés. Net			-85	
Salariés			7	

Indications concernant les éléments chiffrés

Investissements importants en 2022.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Très bon positionnement.

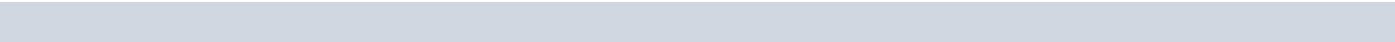
Points forts

- Une forte réputation en Occitanie.
- Un outil de production dernière génération.
- Un point de vente situé à un endroit stratégique.
- Une présence forte sur les réseaux sociaux et d'excellents avis sur Google.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
---------------------------	-------------



Raison principale de cession

Départ à la retraite

Prix de cession

Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

200 k€