



Portail d'affaires

Relation client pour personnes sourdes et malentendantes

Annonce V72302 mise à jour le 01/09/2023

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Description du sas à vendre

La société est le pionnier en France de la gestion de la relation client adaptée aux personnes sourdes et malentendantes. Elle est un acteur de référence sur un marché spécialisé.

La société propose une offre complète de services à destination de publics sourds et malentendants : prise d'appels en visioconférence, traduction/transcription par interprètes, adaptation de contenu et mise en place de systèmes d'accessibilité en point de vente.

Ainsi, la société favorise l'intégration des personnes sourdes et malentendantes en leur donnant accès aux services clients habituels et en favorisant leur insertion professionnelle. Elle permet également à ses clients de concrétiser leurs propres engagements RSE.

Le marché de l'accessibilité aux personnes sourdes et malentendantes est en plein essor, porté par l'évolution démographique, les impacts de la surdité grandissante et le cadre réglementaire.

La société dispose d'un portefeuille client diversifié composé de grands comptes de toutes industries, d'organisations publiques et de collectivités locales/territoriales. Elle n'a perdu aucun client depuis sa création et son chiffre d'affaires récurrent s'élève à ~1M€.

La société est reconnue comme Entreprise Adaptée et compte plus de 50% de son effectif ayant une RQTH. Elle dispose d'un pipeline de ~2,5M€ de contrats potentiels dans le domaine de la relation client.

Les actionnaires souhaitent aujourd'hui céder leur participation à un acteur stratégique établi, capable d'accompagner la prochaine phase de développement de la société. Le Président et porteur du projet souhaite s'inscrire dans la continuité et pourrait conserver une part du capital à définir.

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Dettes financières	200 k€

Trésorerie nette

45 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA		950	1 000	1 100
Marge brute		950	1 000	1 100
EBE		50	20	5
Rés. Exp.		-20	-55	-5
Rés. Net		-35	- 125	-5
Salariés			24	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Un besoin des entreprises tiré par les évolutions de régulation et les préoccupations d'image de marque.

Un besoin des entreprises d'offrir l'accessibilité à leurs services les plus usuels et de toucher un nouveau public (sourds et malentendants).

Un enjeu d'impact social, sociétal et d'inclusivité grandissant et matérialisant les engagements RSE des entreprises.

Concurrence

Quelques acteurs peu établis.

Points forts

Sur un marché très spécialisé, la société est aujourd'hui l'unique acteur à proposer une offre complète et sur-mesure en répondant aux enjeux d'accessibilité de la relation client et d'inclusion : conseillers sourds, interprètes, adaptation de contenus marketing & communication, accessibilité physique et prestations de conseil.

Un acteur historique avec un positionnement unique :

Un fondateur et dirigeant incontournable, figure française de l'accessibilité pour les personnes sourdes et malentendantes.

Un pionnier de la relation client adaptée avec un objectif de favoriser l'emploi et l'accessibilité aux services clients.

Un portefeuille client diversifié majoritairement composé de grands comptes : chiffre d'affaires récurrent et aucune perte de clients depuis la création.

Points faibles

Besoin de force commerciale pour adresser un pipe d'opportunités conséquent.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession

Adossement industriel

Prix de cession

Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement