



Portail d'affaires

Réseau franchise de conciergerie

Annonce V72729 mise à jour le 11/04/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Alpes Maritimes

Résumé général de l'activité

Cession d'un réseau de franchise de conciergerie - Gestion location saisonnière + Agence de Cannes.

2 sociétés:

- 1) L'agence à Cannes.
- 2) Le réseau de Franchise.

Le spécialiste de la location saisonnière :

Depuis sa création, l'agence a fait le choix de développer des services modernes et innovants pour la location saisonnière et de courte durée, en particulier sur le modèle Airbnb.

La gestion locative est l'ADN:

La première agence a été créée à Cannes en 2017. Cette agence nous a permis de développer et conforter une gamme complète de services de conciergerie et gestion locative.

Forts du succès rencontré, les cédants ont souhaité développer une agence sur le territoire national et ainsi exporter notre qualité de service dans d'autres villes de France. Cette démarche s'est matérialisée par la création de la Franchise de conciergerie et gestion locative, initiée en 2022.

1) L'agence à Cannes :

CA :

2020 : 125 000 €.

2021 : 250 000 €.

2022 : 520 000 €.

2023 : 714 000 €.

2) Le réseau de Franchise, 36 franchises ouvertes en 2 ans 1/2

CA :

2022 : 205 K€.

2023 : 343 K€.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	270	750	1 050	
Marge brute				
EBE	20	95	95	
Rés. Exp.	15	65	65	
Rés. Net	10	55	55	
Salariés	2	2	2	

Indications concernant les éléments chiffrés

- Cession de 100 % des actions des 2 SASU.
- Le cédant peut accompagner le nouveau repreneur.

Positionnement concurrence

Concurrence

2018 : Le marché de la conciergerie est très atomisé mais tend à se structurer autour de marques et réseaux majeurs.

400 000 : Le nombre d'hébergements proposés par des particuliers en 2019

109 Millions : Le nombre de nuitées réservées dans les hébergements proposés par les particuliers en 2019.

De nouvelles attentes : Les clients aspirent à des services et prestations professionnels. En conséquence et pour optimiser leurs rendements, les propriétaires et investisseurs délèguent davantage la gestion locative de leurs biens.

90 Millions : Nombre de touristes internationaux accueillis en France en 2019. Ce qui place la France en top 1 des destinations touristiques mondiales.

Points forts

- Référencement naturel dans 119 villes de France.
- +6000 prospects générés depuis juillet 2020.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Changement d'activité du dirigeant

Complément	Cession de 100 % des parts dans le cadre d'un changement d'activité. Horizon de cession : 2024. Le cédant peut accompagner le nouveau repreneur.
Prix de cession	800 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------