



Portail d'affaires

E-commerce - Objets de loisirs - Amazon FBA - Pure player

Annonce V72735 mise à jour le 13/03/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Val d'Oise

Résumé général de l'activité

TPE créée il y a plus de 15 ans, qui commercialise des objets de loisirs sur eBay et surtout Amazon.

Ces articles font partie de l'hyper catégorie JOUETS, mais ils sont majoritairement destinés à un public de collectionneurs de +14 ans.

Ce sont des objets miniatures de collection (voitures, avions, bateaux, military, figurines, répliques de plaques d'immatriculation américaines, etc.).

La société vend 80% à l'export en B2C.

Elle est sur un marché de niche.

Au fil du temps, la société est devenue spécialiste de la vente sur Amazon FBA, nécessitant une réelle maîtrise technique et logistique.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	2800	2500	3 100	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net	245	235	175	
Salariés	6	6	6	

Indications concernant les éléments chiffrés

Quelques chiffres complémentaires :

- Notre activité génère environ 120.000 ventes annuelles sur Amazon et 20.000 sur ebay.
- Sur Amazon cela représente une moyenne annuelle de une vente toutes les 4 minutes.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché dit "de niche" et de loisirs, en France et très majoritairement à l'international.

Outre son activité et rentabilité commerciale sur son périmètre actuel, l'entreprise possède aujourd'hui une capacité de distribution :

- En B2C,
- À l' Export UE,
- À l' Export USA,

Qui permettrait à toute entité économique possédant déjà ses propres gammes de produits B2C, de créer ou d'optimiser ses ventes à l'Export sur internet, en s'adossant à la formidable force de vente d'AMAZON.

Concurrence

La concurrence très peu présente sur la distribution AMAZON sur les gammes de produits actuels.

Points forts

- La société est devenue spécialiste de la distribution par Amazon FBA.
- L'activité B2C est majoritairement réalisée en Export UE et USA.
- La structure fixe est très légère.
- Marché de niche (peu de concurrence et peu de convoitise).
- Le savoir-faire est facilement transmissible.
- Le tremplin de distribution complémentaire Internet est immédiat pour tout repreneur ayant déjà ses propres marques ou produits B2C.

Points faibles

- Absence totale de présences sur les réseaux sociaux, donc pas de community management pour l'instant.
- Absence de communication vers nos clients Marketplaces récurrents.
- Absence de site internet dédié.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Les 2 associés ont créé la société en partant de zéro. Après un développement progressif au fil des années, dans un environnement ludique et passionnant, ils souhaitent désormais prendre une semi-retraite.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Complément	Entreprise idéale pour une personne physique ou morale qui voudrait se développer commercialement en B2C à l'international, ou qui voudrait optimiser sa revente B2C sur internet via Amazon. - L'entreprise s'adresse donc à une personne physique ou morale, qui saura profiter pleinement du tremplin de distribution à l'International procuré par Amazon. - Le Repreneur aura la possibilité, en sus de l'activité existante, d'adjoindre ses propres gammes d'articles de grande consommation.