



Portail d'affaires

## Culture, transformation d'amandes et commercialisation en produits gourmets

Annonce V72956 mise à jour le 06/02/2024

### Description générale

#### Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Gard

#### Description du sas à vendre

Producteur et transformateur, principalement en amandes françaises, dans le Sud de la France, cette PME est cédée pour la totalité de son activité, ainsi que, préférentiellement, avec son immobilier (Mas, foncier et bâtiments professionnels compris).

Son profil :

- Culture raisonnée, avec plus de 30 hectares, amplement en amandiers. Cette activité est actuellement managée en bonne partie avec ou par des prestataires agricoles externes.

- La haute valeur ajoutée de l'entreprise est générée par la transformation à 100% de la production en produits raffinés et prêts à la vente. Quelques produits de beauté et santé sont également créés et proposés à la commercialisation.

- La commercialisation est surtout en BtoB, avec de nombreux clients et sans intermédiaire, maillée sur l'ensemble du territoire français, et fut en progression quasi constante sans effort marketing conséquent jusqu'ici... de nouvelles pistes sont toutefois à développer.

### Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	420 k€
Dettes financières	260 k€
Trésorerie nette	20 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	1050	925	940	1 090
Marge brute				
EBE	320	340	345	390

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Exp.				
Rés. Net	125	145	140	165
Salariés	5	5	5	6

## Indications concernant les éléments chiffrés

Travail marginal à l'export, à développer ++.

Plan de redéploiement commercial à déployer en accompagnant le.a repreneur.e.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

BtoB à 80% environ.

Les 20% du reste de chiffre d'affaires se répartissent en E-commerce (à largement consolider) et sur du BtoC.

### Concurrence

Renaissance du marché de l'amande française.

La plupart des amandes concurrentes viennent actuellement de Californie, ce qui :

- est susceptible de poser de prochains problèmes d'approvisionnement,
- génère un bilan carbone dramatique,
- laisse envisager une rentrée dynamique pour les amandes françaises.

Les nouveaux acteurs qui s'implantent sur l'amande française, en force, offrent des perspectives sur le sourcing.

### Points forts

Savoir faire et équipement complet pour une transformation à 100% des amandes détenues en produits fins, commercialisés sans intermédiation, auprès de nombreuses boutiques établies et indépendantes en France.

Acteur solidement implanté sur un marché qui renaît (consommation annuelle française : 42.000 tonnes / production annuelle française : environ 3.000 tonnes).

Projet de vie complet...

### Points faibles

Projet de vie complet (qui nécessite d'être en capacité de reprendre le bel immobilier en propriété, les cas échéant).

Diversification commerciale restée sur ses prémices (e-commerce, ouverture à d'autres acteurs que les boutiques indépendantes) à ce stade : à développer ++.

Implication opérationnelle du management actuel, nécessitant une implication de la ou du repreneur, au moins à court terme, ou d'être en capacité de détacher et déléguer un.e manager opérationnel.le, sur place (notamment sur la partie agricole, déjà sous-traitée en partie, mais laissant environ 20% ETP sur l'année en interne).

Peu d'export, avec un grand potentiel selon profil de la ou du repreneur.e.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	820 k€

### Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	395 k€
Complément	Reprise opérationnellement impliquée.