



Portail d'affaires

## Marque française reconnue de mobilier haut de gamme

Annonce V73298 mise à jour le 28/05/2024

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Paris

#### Résumé général de l'activité

Marque française reconnue, spécialisée dans le design, la fabrication et la commercialisation de mobiliers haut de gamme.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	515 k€
Dettes financières	475 k€
Trésorerie nette	35 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	1800	2200	2 700	2 800
Marge brute				
EBE	0	120	250	340
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Salariés			15	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Historiquement en distribution BtoC, BtoBtoC, la marque a développé une offre BtoB auprès des Hotels & Restaurants qui lui permet d'améliorer ses marges.

Cette stratégie s'est accompagnée d'un repositionnement sur le "haut de gamme".

## Positionnement concurrence

### Points forts

- La marque a une forte notoriété en France auprès des professionnels des secteurs de la décoration d'intérieur et de l'ameublement.
- Un showroom exclusif / intimiste situé dans un quartier parisien de premier choix permettant d'offrir une expérience cliente unique.
- Une offre complète allant de produits finis disponibles sur catalogue ou de produits semi-finis permettant de personnaliser les finitions du produit (choix des matières notamment).
- Une équipe créative et un savoir-faire in-house permettant à la marque de détenir ses dessins et modèles.
- Un business model omnicanal permettant d'assurer un suivi cross-border.
- Maitrise de la production et du contrôle qualité avec des équipes sur place et des partenaires reconnus du luxe permettant de garantir une qualité et des coûts d'achats optimum.
- De nombreuses collaborations avec des artistes, designers, architectes de renom (produits et collections).
- La marque s'est imposée comme une des premières marques omnicanales en France. La digitalisation fait à part entière de la stratégie de développement de la société : des travaux de migration vers un nouveau ERP/CRM au 1er semestre 2023.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Adossement industriel
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
------------------	-----------------