



Portail d'affaires

Boisson botanique bio sans alcool

Annonce V73532 mise à jour le 22/02/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Autre actif
Localisation du siège	Var

Résumé général de l'activité

Cession de marque, fiches recettes et savoir-faire dans la production de boissons botaniques, bio, non alcoolisées, provençales, originales et saines, créées par une pétillante sexagénaire provençale.

Cession de 8 références de boissons qui peuvent être consommées chaudes ou froides, natures ou à base d'autres préparations.

A ce jour, la mise au point a été faite sur huit variétés, d'autres pourraient encore suivre également à bases de légumes.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

La créatrice a reçu une mention d'inventeur de "OSEO" du Ministère de la Recherche, pour la mise au point d'une boisson innovante et inédite, 100% naturelle, sans sucre, sans colorant ni conservateur, validées par le CTCPA - Centre technique de Conservation, de Produits Alimentaires.

Plus d'informations sur demande.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Boisson botanique, 100% naturelle, certifiée bio, sans alcool, originale et saine, sans sucre, sans colorant, sans conservateur.

Concurrence

Aucune.

Points forts

Boisson unique, botanique, 100% naturelle, à base de plantes bios, bonne pour la santé.

Boisson dont les recettes sont basées sur un savoir-faire ancestral, provençal, née dans la famille de la fondatrice.

Boisson offrant un doux mélange entre plaisir et bien-être.

Points faibles

Société en sommeil depuis trois ans pour raison de santé.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	150 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€
Complément	<p>Un acteur aux moyens plus importants pour assurer le développement et la pérennité de boissons.</p> <p>Idéalement une marque de boisson existante désireuse de se diversifier, disposant déjà d'un réseau de distribution ou de contrats de distribution.</p> <p>Une entreprise de production de boissons, ou de produits bio, désireuse de prendre le relai pour le développement d'un nouveau produit dans l'air du temps, original, sain et produit sur la base de recettes ancestrales de notre Provence.</p> <p>Une entreprise désireuse de rajouter une marque 100% naturelle, sans sucre, sans colorant et sans conservateur, dans ses références pour être la première à offrir un tel produit à plus grande échelle qu'actuellement uniquement la PACA.</p>